

Memoria Responsabilidad Social Corporativa 2022



Zaragoza
María de Luna 11
Campus Río Ebro
50018 ZARAGOZA

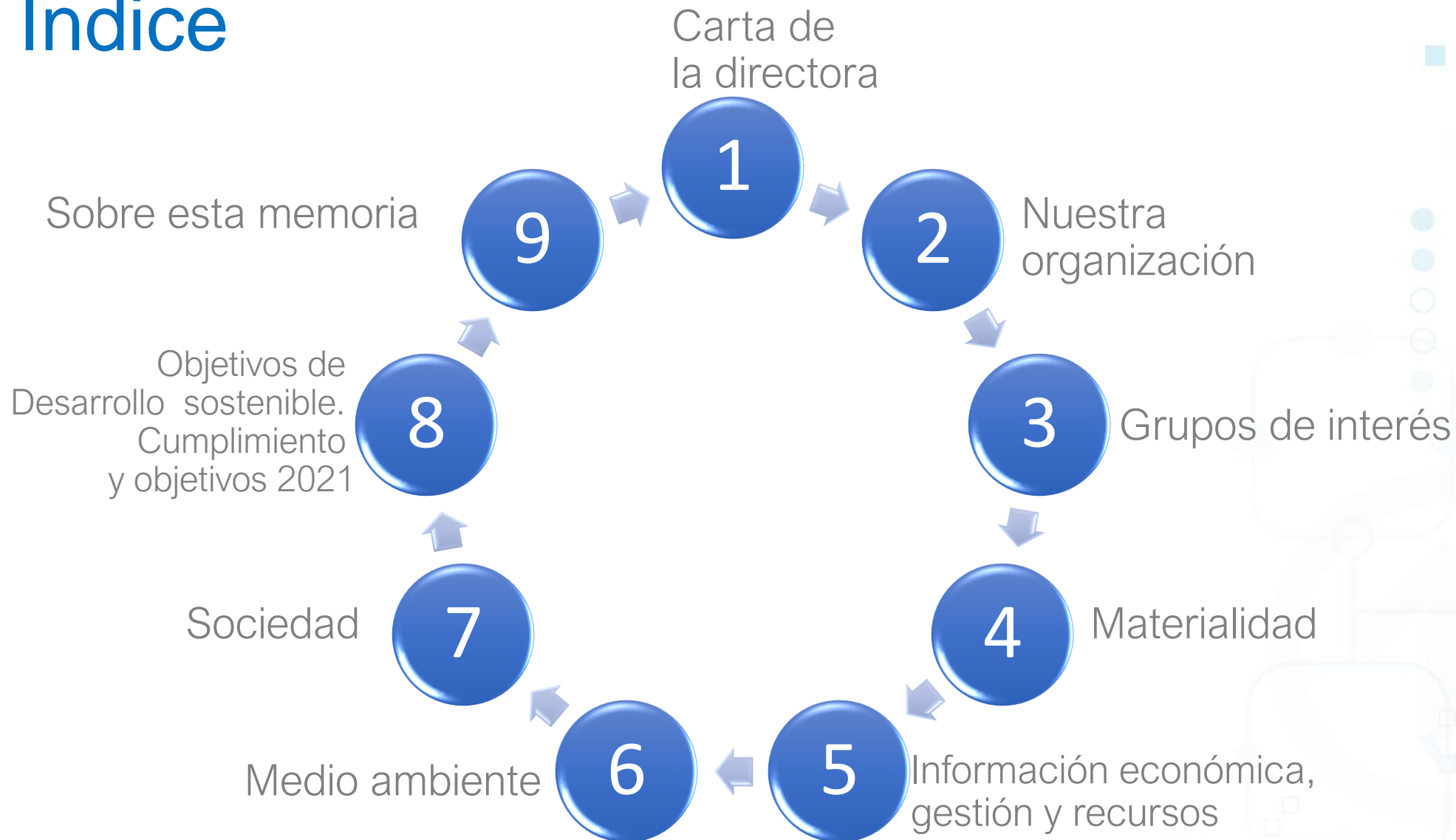


Huesca
Carretera de Zaragoza, km. 67
22197 Cuarte HUESCA



Teruel
Avenida Sagunto 116
Polígono La Fuenfresca
44002 TERUEL

Índice



1 Carta de la Directora



Celia García, directora gerente de CEEIARAGON

El 2022 ha sido un año marcado por el 30 aniversario del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón, que comenzó su andadura fruto de la colaboración en el año 1992. CEEIARAGON nació con una vocación europea, para apoyar el desarrollo empresarial e industrial de nuestra comunidad autónoma, siempre ligado a la innovación. Desde entonces, se ha apoyado a más de 339 empresas, con 154 patentes, a nacer, crecer y desarrollarse, en los tres viveros que esta empresa pública del Departamento de Economía,

Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón tiene en nuestra comunidad, en Huesca, en Zaragoza y Teruel. En ellas, se han generado más de 3.000 puestos de trabajo en el último año, más de 4.000 emprendedores y emprendedoras se han atendido en este tiempo. Además, desde el año 2020 también se apoya a las personas emprendedoras en cualquier punto de la geografía aragonesa, gracias a los servicios CRECE.

Trabajar por nuestra tierra, para mejorar la competitividad de las empresas aragonesas desde la base y desde la innovación, para generar crecimiento económico y bienestar social es el objeto del trabajo diario de las 16 personas que conforman CEEIARAGON, en aras de contribuir a la generación de un ecosistema cualificado y profesionalizado relacionado con el emprendimiento, la innovación y el conocimiento en Aragón. Desde el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón entendemos la gestión empresarial como algo que trasciende el carácter meramente económico, con el objetivo final de contribuir a la sociedad en la que se desarrolla nuestra actividad, y principalmente apoyando el emprendimiento, el conocimiento y la innovación.

No perdemos de vista los 16 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en cómo se puede

contribuir desde todos los ángulos de la empresa en los que participan todos los actores (stakeholders, clientes, proveedores, trabajadores, dirección). Nuestra meta ha sido, y lo sigue siendo, labrar este camino de colaboración público-privada para hacer un Aragón mejor entre todos. Cabe resaltar en este punto la colaboración con las estrategias Aragón Circular y el Plan de Impulso a la Economía Social, puestas en marcha por el Gobierno de Aragón.

Y, por supuesto, nuestra razón de ser desde los inicios son los emprendedores innovadores de la región, con el objetivo final de que se conviertan en empresas innovadoras consolidadas en Aragón, con la creación de riqueza y empleo que ello conlleva.

En las siguientes páginas se desarrolla la memoria de Responsabilidad Social de CEEIARAGON, que es un recorrido por lo realizado desde la labor diaria del 2022. Y es que el compromiso de nuestra empresa es firme: comenzó en 2016 con la adhesión al programa de RSA y se continúa con una mejora continua a través de acciones con la vista puesta en el presente y en el futuro.

2 Nuestra organización

2.A. Órganos de gobierno y organización de la empresa

2.B. Órganos internos de carácter operativo y regulatorio

2.C. Misión, visión y valores, estatutos

2.D. Gestión ética y responsable

2.E. Transparencia y comunicación

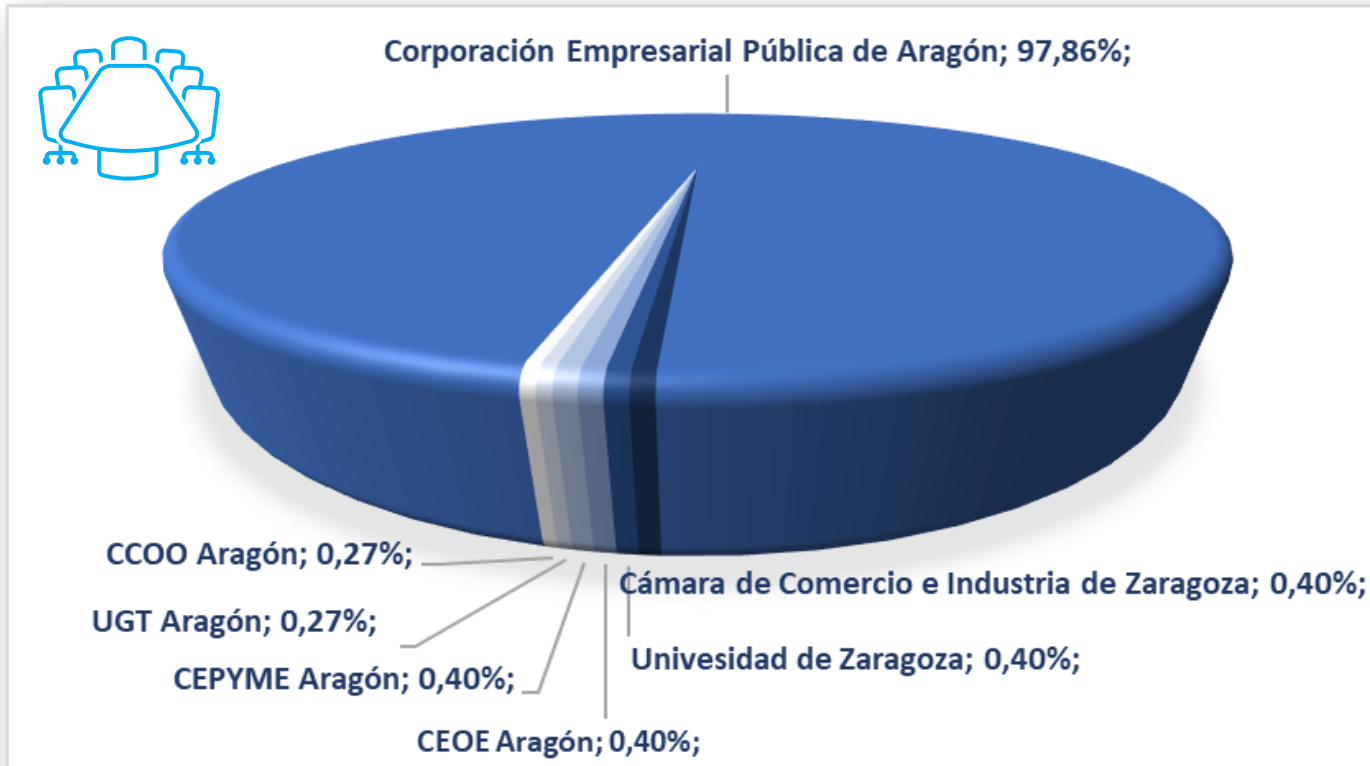
2.F. Hitos de la organización



2 Nuestra organización

2.A. Órganos de gobierno y organización de la empresa

Estructura accionarial



Domicilio social

Zaragoza

María de Luna, 11
Polígono Actur



Sedes

Huesca

Ctra. de Zaragoza, Km. 67



Teruel

Avenida Sagunto, 116
Polígono La Fuenfresca,

2 Nuestra organización

2.A. Órganos de gobierno y organización de la empresa

Consejo de administración

La sociedad es administrada y regida por el Consejo de Administración, el cual asume la representación social y tiene plenitud de facultades, excepto las materias expresamente reservadas, legal o estatutariamente a otros Organismos de Gobierno.

Marta Gastón Menal. Presidenta

- Consejera de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón

Miguel Luis Lapeña Cregenzán. Vicepresidente.

- Director General de Planificación y Desarrollo Económico del Gobierno de Aragón

Ramón Tejedor Sanz. Vocal

- Director Gerente de Aragón Exterior

Elena Guinda Villanueva. Vocal

- Directora Gerente del Instituto Aragonés de Empleo

Pedro Cervera Ruiz. Vocal

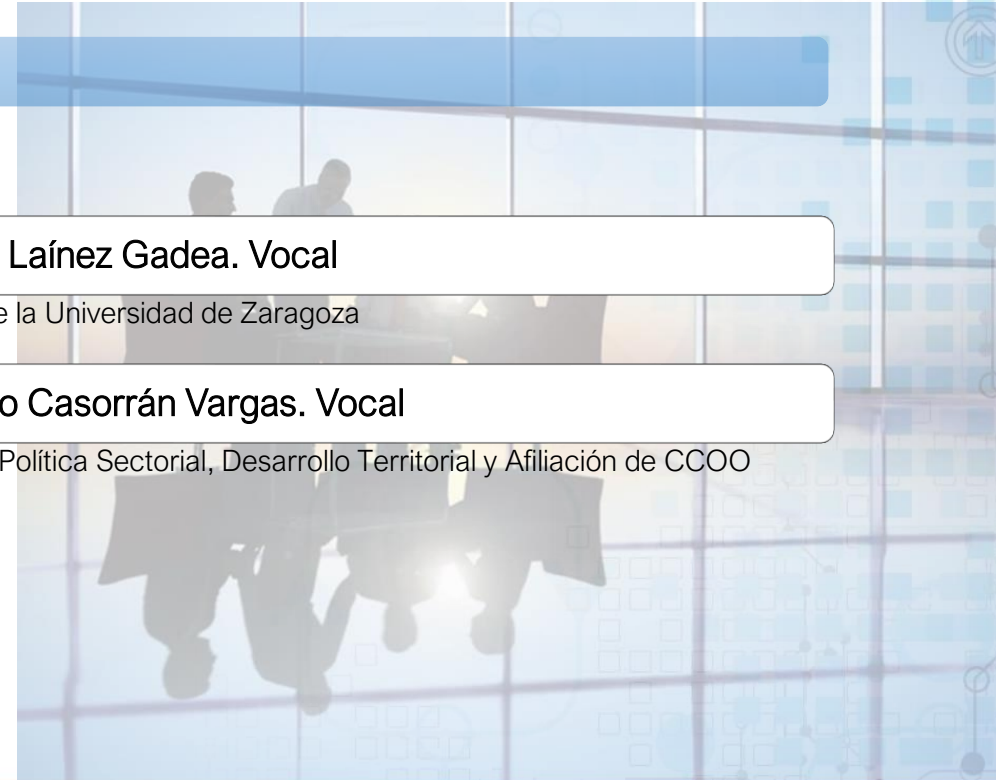
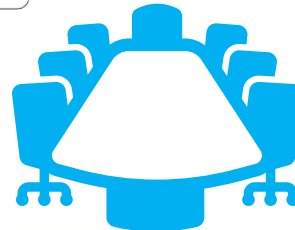
- Designado por las Cortes de Aragón

José Antonio Laínez Gadea. Vocal

- Catedrático de la Universidad de Zaragoza

Pedro Antonio Casorrán Vargas. Vocal

- Secretario de Política Sectorial, Desarrollo Territorial y Afiliación de CCOO Aragón



2 Nuestra organización

2.A. Órganos de gobierno y organización de la empresa

Órganos de gestión

Celia García Anzano

Directora gerente

Nombramiento aprobado en Consejo de Administración el 19 de noviembre de 2019.



Apoderamientos de la sociedad

- D. Miguel Luis Lapeña Cregenzán, vicepresidente de CEEIARAGON y director general de Planificación Económica del Gobierno de Aragón.
- D. Ramón Tejedor Sanz, vocal en el Consejo de Administración de la sociedad y director gerente de Aragón Exterior.
- Dña. Celia García Anzano, directora gerente de la sociedad.



2 Nuestra organización

2.B. Órganos internos de carácter operativo y regulatorio

CEEIARAGON pertenece a la Corporación Empresarial Pública de Aragón, sociedad unipersonal del Gobierno de Aragón que agrupa todas sus participaciones empresariales directas. Asimismo, CEEIARAGON está adscrita al Departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón.

La Corporación fue creada el 11 de diciembre de 2007 con el afán de modernizar y profesionalizar las empresas públicas, mejorar su gestión, centralizar los procesos financieros y la estrategia de inversión pública y de responsabilidad social corporativa.



En la actualidad está constituida por 17 empresas públicas de la Comunidad Autónoma de Aragón, 6 empresas públicas que no pertenecen a la Comunidad Autónoma de Aragón y 15 empresas privadas. Por acuerdo de las Cortes de Aragón, en el Consejo de Administración de Corporación están representados, además del Gobierno de Aragón como socio único, los principales grupos de la oposición parlamentaria con el fin preservar la pluralidad de intereses de los ciudadanos en los órganos de decisión de la sociedad.

2 Nuestra organización

2.C. Misión, visión y valores, estatutos

Misión

La promoción y el apoyo a proyectos empresariales de carácter innovador, así como la realización de actividades relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora en la sociedad al objeto de fortalecer el ecosistema de la innovación aragonés y contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra Comunidad Autónoma.

Visión

Ser un punto de referencia dentro del ecosistema de la innovación de Aragón en la creación y consolidación de proyectos empresariales innovadores, y en la canalización y acompañamiento de iniciativas empresariales innovadoras surgidas del tejido industrial y del ámbito universitario y de investigación de Aragón.



Valores

- Profesionalidad. Responsabilidad en la calidad de nuestro trabajo.
- Proactividad. Orientación al cliente. Dinamismo. Pronta respuesta.
- Equipo humano formado y motivado.
- Sostenibilidad ambiental. Conservación y cuidado de nuestras instalaciones.

Estatutos: Objeto

“La promoción e impulso de cualesquiera iniciativas empresariales, industriales o de servicios avanzados, que se consideren innovadoras, relevantes o de interés general, bien sea en los procesos de fabricación o en los productos, en el entorno en el que se desarrolle dicha actividad empresarial, industrial o de servicios avanzados, bien sea en la conformación y desarrollo de talento y capacidades vinculados a dichas iniciativas y actividades, contribuyendo a la generación de un ecosistema cualificado y profesionalizados relacionado con el emprendimiento, la innovación y el conocimiento en Aragón””.

2 Nuestra organización

2.D. Gestión ética y responsable

Principios éticos

- Imparcialidad, independencia y objetividad.
- Responsabilidad.
- Transparencia y Gobierno Abierto.
- Honestidad y ausencia de conflicto de interés.
- Respeto.
- Ejemplaridad.
- Desarrollo profesional.
- Innovación y mejora continua.



Decálogo de normas de conducta

- I. Integridad y lealtad institucional.
- II. Gestión pública enfocada al interés general.
- III. Transparencia y diligencia en la gestión en las relaciones con el cliente, los proveedores y los destinatarios finales de los servicios prestados.
- IV. Responsabilidad, independencia y ausencia de conflicto de interés en la toma de decisiones y actuaciones propias.
- V. Fomento de los valores cívicos en el trato con los grupos de interés.
- VI. Iniciativa en la capacitación y desarrollo profesional, VII. Eficiencia, austeridad y responsabilidad en el uso de los medios y recursos.
- VII. Eficiencia, austeridad y responsabilidad en el uso de los medios y recursos.
- VIII. Colaboración con las acotaciones de control y supervisión adoptadas por las autoridades internas o externas competentes.
- IX. Promoción de la imagen y reputación de la empresa.
- X. Respeto y fomento de la protección del medio ambiente.



2 Nuestra organización

2.D. Gestión ética y responsable

Sistema de dirección por objetivos

El código ético establecido por CEEIARAGON va dirigido a la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

- Desarrollar el compromiso de la organización con los principios de buen gobierno, ética empresarial y transparencia, constituyendo el marco en el que se desarrollarán el resto de Políticas y Códigos de conducta específicos.
- Establecer los mecanismos de regulación de la conducta de aquellas personas vinculadas a la actividad de la empresa, consolidando la ética organizativa de la empresa y creando una cultura de mejora continua y de integridad en todos sus ámbitos de actuación que contribuyan a minimizar los riesgos reputacionales.
- Sentar las bases para establecer un modelo de gestión de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, que tenga como consecuencia la implantación de los correspondientes procesos de diligencia debida.
- Establecer las reglas para enfrentarse a los dilemas o asuntos más delicados que puedan surgir en la gestión de la empresa, sirviendo de referente y guía a los profesionales que forman parte de la organización.



2 Nuestra organización

2.D. Gestión ética y responsable

Cumplimiento normativo

CEEIARAGON es una empresa pública autonómica y de conformidad con lo establecido en el artículo 3 de la Ley 4/2012, de 26 de abril, de medidas urgentes de racionalización del sector público empresarial.

El 26 de mayo de 2016 el Consejo de Administración de CEEIARAGON aprobó el Código Ético que entró en vigor el 15 de junio de 2016.

En diciembre de 2016 el Consejo de Administración nombra para el desarrollo e implementación del sistema de prevención de delitos la Función Compliance, y se la comunica a todos sus miembros.



El conjunto de responsabilidades que van a tener los miembros de la Función Compliance exige que sean personas que demuestren diariamente los siguientes valores:

- ✓ integridad,
- ✓ compromiso,
- ✓ liderazgo,
- ✓ comunicación efectiva,
- ✓ habilidad para insistir y convencer sobre la aceptación de sus recomendaciones y
- ✓ conocimiento profundo cumplimiento normativo.

2 Nuestra organización

2.D. Gestión ética y responsable

Compromiso con la responsabilidad social

CEEIARAGON adquirió el compromiso de elaborar sus memorias de responsabilidad social bajo los criterios establecidos en la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI), principal referente internacional en la elaboración de Memorias de Sostenibilidad o Responsabilidad Social.

Con el compromiso que CEEIARAGON ha establecido con la Responsabilidad Social, asume criterios de RSC al crear sus servicios con propósito social, teniendo en cuenta sus grupos de interés. Además, nuestra organización asume criterios de sostenibilidad en los servicios, evaluando los impactos económicos, sociales y medioambientales a la hora de definir los mismos.

Nuestra política es hacer lo correcto.






CEEIARAGON se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos fijados en dicho Plan de Responsabilidad Social de Aragón.



2 Nuestra organización

2.E. Transparencia y comunicación

En CEEIARAGON se da cumplimiento a lo establecido en el Capítulo II del Título II de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón referido a la publicidad activa, y se procede a la publicación de información en su [página web](#), bajo cinco epígrafes generales de Transparencia:

-  1. Información Institucional y Organizativa
-  2. Transparencia Política
-  3. Información Económica y Presupuestaria.
-  4. Derecho de acceso a la información pública
-  5. Canal de denuncias “Compliance”



2 Nuestra organización

2.E. Transparencia y comunicación

Comunicación externa

- Boletín semanal de noticias, eventos y subvenciones.

- Página web ceeiaragon.es
novedades de CEEIARAGON
proyectos instalados
empresas emancipadas
principales noticias de interés
eventos y convocatorias de ayudas y de financiación
eventos propios, con link a la inscripción



- Redes sociales: Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube y Google my business se interactúa con la comunidad, se publican las noticias de CEEIARAGON y se comparte diariamente contenido de interés para el público objetivo.

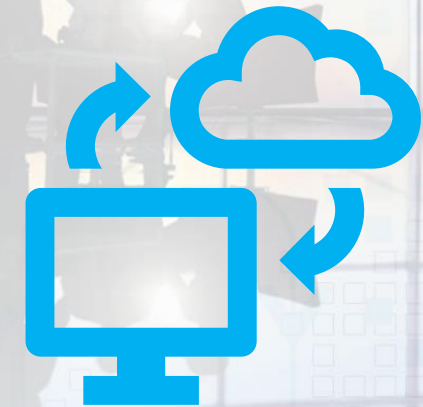


Comunicación interna

- Correo electrónico
- CRM para la comunicación y para la información sobre los clientes



- Herramientas de trabajo colaborativo
- Digitalización en la empresa.



2 Nuestra organización

2.F. Hitos de la organización



Hito 1

Mantener una política ética y transparente en el ejercicio de la actividad y aumentar la visibilidad de CEEI. Incorporar de forma activa criterios de buen gobierno en los procesos y servicios.



Página web multilingüe

42.230 visitas

5 Redes sociales



5.348 publicaciones

283.944 visitas



Boletín de noticias e invitaciones a eventos

> 2.000 suscriptores

207 comunicaciones

63 notas de prensa

315 apariciones en medios



Eventos digitales

55 eventos

3.205 asistentes

2 Nuestra organización

2.F. Hitos de la organización



Hito 2

La incorporación de forma activa de **criterios ambientales** en nuestros procesos y servicios.



Carteles consumo responsable de energía y agua



Puntos limpios de recogida de residuos



Energía renovable



Instalación puntos recarga vehículos eléctricos



Reducción de desplazamientos



Adhesión A. M. Homologación Servicios Limpieza Ecológica



Inclusión de factores medioambientales en las compras



Hito 3

Tener relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un **equipo de trabajo coordinado y motivado**.



Equipo de trabajo coordinado y motivado



Formación 453 horas



Cursos /seminarios 73

2 Nuestra organización

2.F. Hitos de la organización



Hito 4

Contribuir con el desarrollo de los clientes y mantener una relación con los proveedores ética y responsable.

Clientes
Individualización
Satisfacción:

8,75 sobre 10
★★★★☆



Proveedores
Criterios RSA en las contrataciones



Nuevos contratos con fundaciones con empleados de colectivos personas desfavorecidas.



Hito 5

La incorporación de forma activa de criterios sociales en los procesos y servicios.



Se incorporan criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa.



Se garantiza el cumplimiento de la normativa vigente

COMPLIANCE



3 Grupos de interés

3.A. Clientes: empresas CEEI y alianzas

- 3.A.1. Empresas CEEI
- 3.A.2. Alianzas estratégicas
- 3.A.3. Proyectos europeos
- 3.A.4. Actividades y Formación
- 3.A.5. Calidad del servicio y satisfacción de los clientes

3.B. Personas: el equipo CEEIARAGON

- 3.B.1. Igualdad de oportunidades/no discriminación
- 3.B.2. Plan de Formación
- 3.B.3. Conciliación
- 3.B.4. Seguridad y salud

3.C. Proveedores responsables

- 3.C.1. Contratación responsable
- 3.C.2. Colaboraciones con proveedores

3 Grupos de interés

Los grupos de interés de CEEIARAGÓN se identificaron atendiendo a la naturaleza de la Institución como empresa pública y teniendo en cuenta un proceso de consulta y comunicación interna.



Con estos grupos de interés se han realizado diferentes análisis de materialidad a lo largo de estos años. En dichas sesiones de trabajo se trataron temas como la gestión excelente y orientada al cliente, la calidad de los servicios aportados, la integración de criterios sostenibles en futuras contrataciones, aspectos relacionados con el clima laboral y la motivación de los trabajadores, compromisos con los grupos más desfavorecidos, la sensibilización medioambiental, la comunicación o la transparencia, entre otros.

Como resultado de dichos análisis de materialidad se identificaron las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés que nos han permitido trabajar en este periodo y seguir trabajando en aras de nuestra responsabilidad social.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

La relación con los responsables de las startups instaladas en CEEIARAGON es fluida, cercana y basada en la confianza. Apostamos por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad, a través de las siguientes acciones:

- Productos o servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- Claridad en la comercialización de los productos
- Excelencia de los bienes y servicios de la empresa
- Garantizar los productos y servicios de la empresa
- Atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios
- No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.




3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Empresas CEEI

- Misión y objetivo: apoyo a los emprendedores o proyectos innovadores
- Más de 400 proyectos apoyados
- Tasa de supervivencia de las startups instaladas 80,53%

- Equipo: 16 profesionales 
- Centros: Zaragoza, Huesca y Teruel
- Adherido: RED ARCE, ANCES y EBN.

- Completa gama de servicios de alto valor
- Asesoramiento especializado
- Asistencia técnica
- Establecimiento de redes de contacto



400

80,53
%

Estos servicios son los siguientes:

- Acompañamiento de un director de proyectos CEEIARAGON. asesoramiento y dirección técnica en la realización del análisis de viabilidad económica del proyecto.
- Desarrollo de un plan de negocio orientado a la innovación, con indicadores y seguimiento periódico de los mismos.
- Transferencia de conocimiento y dinamización empresarial.
- Participación en proyectos conjuntos con empresas e instituciones, ya sean de ámbito nacional o europeo, y asesoramiento en redes de contacto de la innovación.
- Coaching y training comercial.
- Asesoramiento en contratación y gestión de becas y prácticas.
- Servicios especiales de asesoramiento estratégico, tecnológico y financiero.
- Financiación de la innovación: asesoramiento en fórmulas de financiación, tanto públicas como privadas.
- Actividades de networking empresarial, especialmente a través de eventos como desayunos tecnológicos, y organización de jornadas formativas y técnicas.
- Servicios generales administrativos: información y contabilidad, atención telefónica (recepción de llamadas y toma de datos), recogida y entrega de correo postal, mensajería, copistería, encuadernación e impresión a color.
- Servicios generales del recinto industrial: mantenimiento de zonas ajardinadas, plazas de aparcamiento para vehículos.
- Utilización de la Marca EMPRESA CEEIARAGON y promoción de las noticias de las empresas en diferentes canales de comunicación
- Asistencia a la organización de eventos promocionales de empresa y/o producto
- Contactos de red, simbiosis y sinergia empresarial.
- Condiciones ventajosas en la tramitación de expedientes de propiedad industrial ante la Oficina de Patentes y Marcas.
- Tu oficina en Huesca, Zaragoza y Teruel: alquiler de salas para eventos, reuniones y formación.
- Organización y participación en concursos de emprendedores (Concurso IDEA de Fundación Emprender Aragón, coorganizador del Concurso Elevator Pitch Los Monegros y del Concurso de Ideas y Aplicaciones Tecnológicas de Teruel, participante de Ances Open Innovation)
- Divulgación del proyecto empresarial mediante su acceso y presentación en foros, premios y concursos de promoción empresarial.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Empresas CEEI

Servicios

Perfecto para emprendedores con una idea de negocio, se les proporciona un espacio de trabajo compartido y apoyo para la elaboración de su plan de empresa, a través de las metodologías CANVAS y mapa de empatía, así como formación, ayuda para los trámites de constitución de empresa y asesoramiento general.

Espacios en naves (despachos o naves completas) para continuar desarrollando su proyecto empresarial, ya consolidado. Con acceso a ayudas específicas del IAF, cuentan con servicios de apoyo de los expertos CEEIARAGON en las cuestiones que puedan necesitar “ad hoc”, así como en consultoría estratégica relacionada con la innovación y con búsqueda de fuentes de financiación para ejecutar la estrategia.

Coworking
(idea de negocio)

Preincubación
(desarrollo inicial
empresa)

Despachos con tarifa plana, para empresas que ya han dado un primer paso pero que siguen desarrollando su modelo de negocio o abriendo nuevas líneas. Se les presta asesoramiento sobre fuentes de financiación, ayudas públicas, acompañamiento comercial, así como acompañamiento en las cuestiones específicas que puedan ir precisando.

Empresa CEEI
(desarrollo
consolidado)

CRECE Proyecto y
Startup
(servicios virtuales)

Los servicios CRECE Proyecto, lanzados a finales de 2020, constan de un paquete básico para emprendedores con una idea o un proyecto empresarial innovador que buscan apoyos para llevarla a cabo, entrar a formar parte de una red de valor añadido y acceder a una serie de servicios premium. Por su parte, los CRECE Startup Paquete premium para empresas en un estadio más avanzado, que están desarrollando proyectos innovadores y que quieren impulsar su crecimiento. Este servicio está incluido en las empresas instaladas físicamente en CEEI en Huesca, Zaragoza y Teruel; y es de pago para empresas no instaladas que quieren acceder a estos servicios.



3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Empresas CEEI

Programas específicos



Programa en el cual se apoyó el desarrollo, crecimiento y escalabilidad de seis startups aragonesas jóvenes y con potencial de internacionalización, y se realizó en colaboración con otra empresa pública, Aragón Exterior.



Programa de aceleración empresarial de economía social en colaboración con el Gobierno de Aragón, Dpto. de Economía, Planificación y Empleo. Se seleccionaron seis proyectos empresariales de carácter innovador y destacado impacto social para ser incluidos en un programa personalizado y gratuito de aceleración empresarial acorde a su estadio de desarrollo.



Colaboración con el programa Better for Incubation impulsado por la European Business Network (EBN). CEEIARAGÓN ha lanzado el piloto 50+ emprendiendo, uno de los 21 programas en todo Europa, en el que se ha apoyado a tres proyectos de emprendimiento senior aragoneses.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Alianzas estratégicas

La innovación es fruto de la colaboración



3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Proyectos europeos

RESOURCE (CSA): HORIZON-CL6-2021-CIRCBIO-01-02: Ayudas al desarrollo de proyectos regionales para la adopción de una economía circular aragonesa

Julio 2022

comienzo

7

participantes

CEEIARAGON, GAC
Gobierno de Aragón,
AiiTip, EBN, ANCES y
Universidad de Leiden.

36

meses duración

9

proyectos piloto

1.995.875€

presupuesto

20 M€

financiación
privada

RESOURCE

Objetivo: la creación de un portfolio de servicios de asistencia para acelerar el desarrollo de la economía circular en Aragón.

En línea con las propuestas presentadas en estos últimos años, CEEIARAGON contempla en el diseño de sus servicios criterios de ecodiseño e incorpora criterios de economía circular en los procesos y actividades que realiza para brindar dichos servicios.

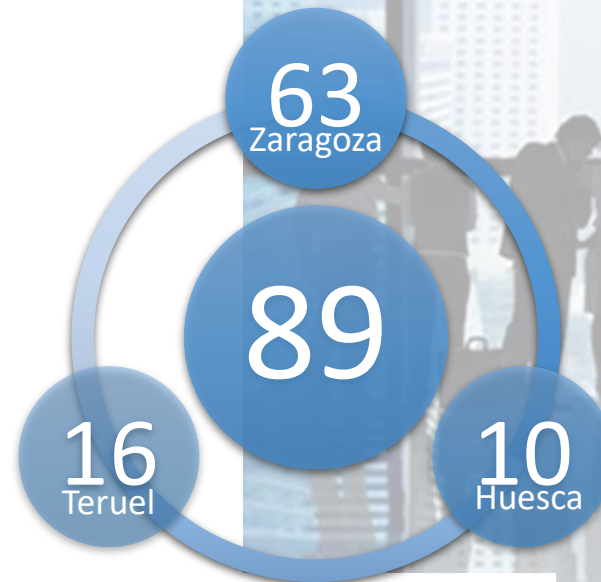
3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Actividades y formación



Nuevos emprendedores atendidos



Empresas pertenecientes a la red CEEIARAGON

Uno de los objetivos de nuestra entidad es promover la colaboración y cooperación entre los distintos promotores y empresas que componen nuestro ecosistema innovador.

En 2022 han sido 25 las empresas que han colaborado con otras dentro de la red CEEIARAGON en las 3 provincias.

Es de destacar la importancia que los clústers desempeñan en esta faceta colaborativa.

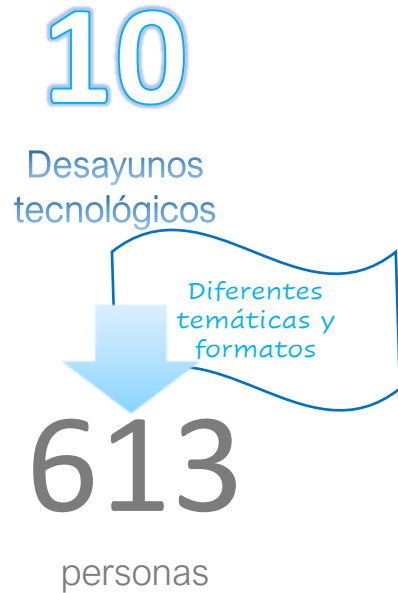
Además, se ha participado activamente en el Concurso IDEA, y se ha colaborado con otros certámenes como ANCES Open Innovation, Emprendedor XXI o el Salón de la Innovación y el Emprendimiento de Huesca.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Actividades y formación

Este año 2022 ha continuado marcado por los eventos digitales y por el inicio de los eventos híbridos en CEEIARAGON.



30
Aniversario CEEIARAGON

20.11.22
Campus Rio Ebro
www.carreraporlaciencia.es

2π

CARRERA POR LA CIENCIA
#yocorroporlaciencia

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Calidad del servicio y satisfacción de los clientes



CEEIARAGON no sólo es un vivero de empresas de base tecnológica como tal, sino que, además, es una empresa pública que aporta servicios de valor añadido a las empresas CEEIs en las distintas fases de evolución de las mismas. Dichos servicios han sido diseñados y están orientados según las necesidades del cliente. Así, se lleva a cabo un acompañamiento empresarial personalizado que se traduce en la aportación a nuestras empresas de una serie de intangibles que redundan en un correcto desarrollo empresarial.

A lo largo de los años, CEEIARAGON se ha ido adaptando a las diferentes necesidades y al desarrollo del sector empresarial en Aragón relacionado con la innovación, y por tanto ha ido pivotando su fórmula para adecuarse a unos clientes que necesitan de cambio constante y adaptación al momento.

Para conocer lo que precisan en cada momento se hace una atención personalizada a cada uno de ellos y se utilizan varias herramientas de interacción. En 2022 se ha lanzado de nuevo la encuesta de satisfacción de clientes, en la que se ha obtenido una puntuación de 8.75 sobre 10.



Renovado el sello “EU BIC” y válido hasta 2026. CEEIARAGON es la única entidad en Aragón que lo ostenta.



Primer vivero de Aragón, tercero en España en difusión del espíritu emprendedor y en incubación básica, y cuarto en España por sus servicios avanzados en el ranking de viveros 2023 publicado por Funcas y la Universidad Rey Juan Carlos



3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

En cuanto a Recursos Humanos, se promueven unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Se realizan acciones orientadas a:

- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso.
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras.
- Promover la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo y formación profesional de las personas.

El equipo de CEEIARAGON al cierre del año 2022.



Categoría o Grupo Profesional	ZARAGOZA		HUESCA		TERUEL		Tipología del contrato
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
Directora Gerente		1					Alta dirección
Titulado Superior	2	2					Contrato Indefinido (1 contrato temporal)
Titulado Medio		1		1	1		
Oficial Administrativo		2		1		1	
Oficial Mantenimiento	1		1		1		
Limpiadora		1					
Total	3	7	1	2	2	1	16

3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

Igualdad de oportunidades / no discriminación

La política de gestión de CEEIARAGON está orientada a que el personal pueda desarrollar su actividad en un entorno saludable, enfocado a ofrecer igualdad de oportunidades, que propicie la conciliación familiar y orientada al desarrollo permanente de las personas, dialogando y teniendo en cuenta las opiniones de la representación sindical.

El futuro de la compañía está fundamentado en el trabajo y el compromiso de su equipo. El capital humano resulta una de las palancas fundamentales para abastecer las expectativas de crecimiento y las nuevas oportunidades que se presenten.

Otro pilar básico para CEEIARAGON es la igualdad, promoviendo el respeto y la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres. Así se impulsan políticas basadas en los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad y solidaridad en todos los ámbitos, siguiendo los principios y normas internacionales, nacionales y autonómicas. Se proponen, entre otras, las siguientes acciones:

- Mejorar los sistemas de información, estadísticas y estudios desagregados por sexos.
- Promover medidas de conciliación adaptadas a las necesidades de los trabajadores.

El personal de la sociedad se rige por lo previsto en el propio contrato laboral, en el texto refundido del Estatuto de los Trabajadores, el Convenio de Oficinas y Despachos de Zaragoza y por el Acuerdo de regulación de las condiciones de trabajo suscrito entre la sociedad y F.P.S. – U.G.T. del 24 de abril de 2002.



En 2021 se elaboró un Plan de Igualdad cuyos objetivos son los siguientes:

- Garantizar la igualdad retributiva en áreas concretas donde se han detectado desigualdades por cuestiones de género.
- Promover la conciliación de la vida laboral y familiar, desarrollando las políticas de corresponsabilidad en aquellas áreas donde el acceso a estas medidas es mayoritariamente femenino.
- Promocionar la salud laboral y la prevención de riesgos laborales de las empleadas desde una perspectiva de género.
- Fomentar la evaluación periódica de la efectividad del principio de igualdad en sus respectivos ámbitos de actuación.
- Revisar constantemente el lenguaje no sexista en todas las publicaciones y comunicados de la empresa.

3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON


Plan de formación

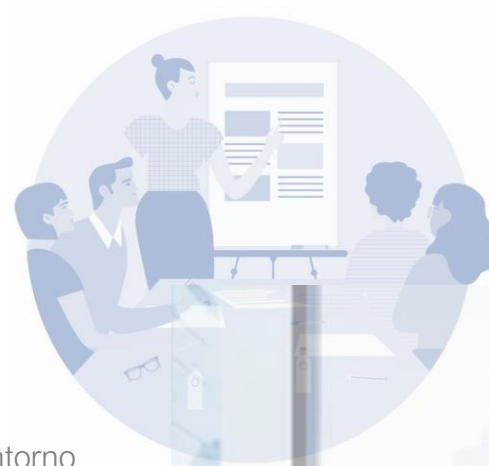
El conocimiento y las capacidades de los empleados, más en un entorno cambiante como es el de la innovación, en el que trabaja CEEIARAGON, se refuerzan con formación especializada para alcanzar los objetivos profesionales y cubrir las necesidades de los negocios.

Ejercicio 2022

453 horas de formación

73 acciones formativas

 Es reseñable la colaboración en este ejercicio de Corporación Empresarial Pública de Aragón, que, con su programa de formación, está ofertando a los trabajadores de CEEIARAGON posibilidades conjuntas con otras empresas públicas del Gobierno de Aragón en diferentes temáticas y para distintos perfiles.



Las temáticas de los cursos:

Desarrollo de negocio, 4 estilos relacionales para afrontar cada situación dentro de la empresa como administración electrónica, administración y finanzas, certificación de mentores, técnicos y gestores de ANCES, cómo implantar un sistema Compliance en la empresa, comunicación, comunicación positiva e impulso, resolución de conflictos y mejora del clima laboral, customer management relationship CMR III, desarrollo de negocio, excel intermedio, explicación plataforma PIDI-CDTI, gestor de licitaciones con tecnología blockchain del Gobierno de Aragón, habilidades de comunicación y team building para que el equipo funcione, igualdad de género, inversiones en I+D+I, lecciones aprendidas de la normativa de igualdad, liderazgo y participación, metodología y evaluación, mi empresa en Facebook, office 365 a nivel de usuario, PRL en puesto de trabajo, programa experto en gestión de la innovación, protección de datos de carácter personal, recursos humanos, taller revisión cuestiones mercantiles, teams, power platform y ciberseguridad.

3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

Conciliación

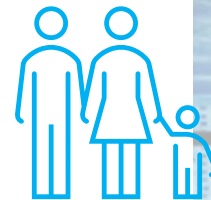
La conciliación de la vida personal, familiar y laboral es una prioridad en la política de recursos humanos de CEEIARAGON; con el objetivo de garantizarla a los trabajadores y que éstos logren un equilibrio que favorezca su bienestar y, en definitiva, aumentar así su calidad de vida. La empresa tiene implantadas las siguientes medidas:

En el Pacto Convenio de 22 de noviembre de 2004, vigente, en el punto 3 “**Permisos**”, establece que “el personal afectado por este Pacto y con un año de antigüedad como mínimo, tendrá derecho, en caso de necesidad justificada, a **permiso sin retribuir por un plazo no inferior a quince días ni superior a cuatro meses**.”

En el apartado **Excedencias**, punto cuatro “Para cuidado de hijo”, 4.1. “Los trabajadores tendrán derecho a un **período de excedencia no superior a tres años** para atender al cuidado de su hijo biológico o adoptivo, a contar desde la fecha de nacimiento o adopción. Los sucesivos hijos, biológicos o adoptivos, darán derecho a un nuevo período de excedencia que, en su caso, pondrá fin al que viviera disfrutando. Cuando el padre y la madre trabajen, sólo uno de ellos podrá ejercitar este derecho.

El Convenio Colectivo. Sector Oficinas y Despachos, en el artículo 19 “**Licencias no retribuidas**”, regula que el trabajador, previo acuerdo con la empresa, **podrá disfrutar de un permiso sin sueldo de un máximo de dos meses**.

La empresa ofrece a sus trabajadores la posibilidad de efectuar trabajo a distancia en los porcentajes que marca la ley.



3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

Seguridad y salud

CEEIARAGON cuenta con un Coordinador de Prevención de Riesgos laborales y un Delegado de Prevención de Riesgos Laborales, (delegado de personal).

Anualmente se realiza una Memoria y Programación por parte del Servicio de Prevención, que es externo a la empresa. Se ha realizado un Plan de Emergencia, evaluaciones periódicas de los puestos de trabajo y acciones formativas.

En cuanto a vigilancia de la salud, anualmente se realiza una revisión médica para todos los trabajadores de la empresa. Tras la recogida de datos, el Servicio de Prevención contratado, en el caso de CEEIARAGON MAS Prevención, realiza un Informe sobre el estado de salud general de sus trabajadores, y se atiende a las posibles recomendaciones que dimanen del mismo.



Competencias del Delegado de Prevención:

- Colaborar con la Dirección de la empresa en la mejora de la acción preventiva
- Promover y fomentar la cooperación de los trabajadores en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales
- Ser consultado por el empresario, con carácter previo a su ejecución, acerca de las decisiones a que se refiere el artículo 33 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales
- Ejercer una labor de vigilancia y control sobre el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales

Competencias del Coordinador

- Acompañar al Técnico externo de Prevención en sus labores de evaluación de riesgos
- Velar por el cumplimiento de la acción preventiva de todos los empleados
- Acompañar al Delegado de Prevención en sus funciones

3 Grupos de interés

3.C. Proveedores responsables

Contratación responsable

CEEIARAGON se rige por los efectos de la aplicación de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo, del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 y por las Directrices de Contratación Pública Socialmente Responsable en la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón.

- Incluye específicamente en sus contrataciones criterios relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa
- Se prohíbe que concurren interesados que hayan sido condenados por la comisión de actos contrarios al cumplimiento de normas concretas de comportamiento social.
- Se incluyen en las contrataciones unas pautas mínimas que deben mantener los proveedores para el adecuado desarrollo de su actividad, manifestando su compromiso con unos principios básicos de ética y conducta profesional. Dichas pautas vienen definidas en el procedimiento “Instrucciones internas de contratación” de la empresa.
- Se da preferencia a proveedores locales, y especialmente si están instalados en CEEIARAGON y se incorpora formación sobre responsabilidad social para los mismos.
- Cuando se realizan por primera vez contrataciones a un proveedor, se le solicitan muestras o demostraciones del producto, o referencias del servicio.

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exigirá una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia.

En este sentido se promoverá buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa, y seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

periodo medio de pago
a nuestros proveedores
34 días.

3 Grupos de interés

3.C. Proveedores responsables

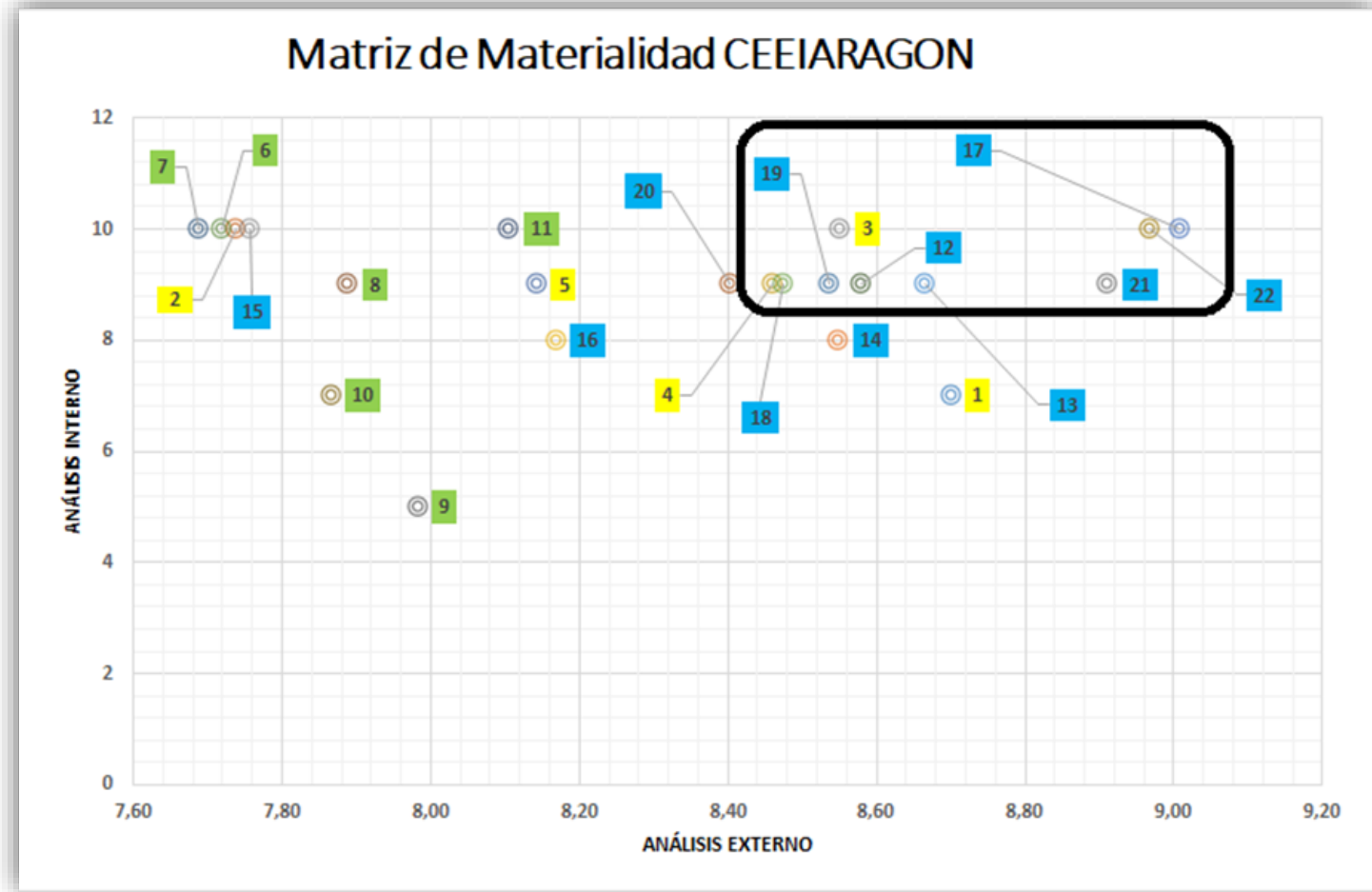
Colaboraciones con proveedores

CEEIARAGON cuenta con diferentes alianzas entre las entidades, organismos y empresas que conforman el ecosistema emprendedor, tanto a nivel regional, nacional y europeo.



4 Materialidad

Matriz de Materialidad de CEEIARAGON según estándar GRI 103



4 Materialidad

Dada la situación que vivimos en 2020 con la pandemia Covid19, se desarrolló un cuestionario de materialidad con todos los temas identificados, conocidas las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés. Este cuestionario se evalúa según una escala Likert en base diez. Este cuestionario se agrupa en base a los estándares 200, 300 y 400 del reporte GRI

De este análisis resultan los siguientes temas materiales en los que CEEIARAGON ha seguido trabajando en 2021 y 2022:

- Inversión para promoción de los emprendedores e innovación
- Promoción de productos y proveedores locales
- Medidas de conciliación familiar
- Promoción de la seguridad, salud e higiene en el trabajo. Plan de emergencia
- Gestión ética y responsable
- Apoyo al ecosistema local de clústers
- Seguridad y salud en los servicios prestados y cumplimiento dentro de las instalaciones
- Privacidad de datos de clientes/Protección de datos
- Cumplimiento normativo en ámbito social y económico



4 Materialidad

Algunas de las acciones que se han realizado para mejorar los temas materiales priorizados han sido:



Inversión para promoción de los emprendedores e innovación.

Mediante el **desarrollo de programas** tal como el ScaleUp, programa de aceleración gratuito para todos aquellos emprendedores con un proyecto empresarial con carácter innovador, joven y con buenas perspectivas de internacionalización.



Promoción de productos y proveedores locales.

Se incluyen en las contrataciones unas pautas mínimas que deben mantener los proveedores para el adecuado desarrollo de su actividad y se da **preferencia a proveedores locales**, y especialmente si están instalados en CEEIARAGON.



Medidas de conciliación familiar:

Se da la posibilidad de trabajar a distancia hasta un **30%** de la jornada laboral a los empleados de CEEIARAGÓN, en los cuales su puesto de trabajo lo permite. Hay **flexibilidad de horario en la entrada y la salida** para facilitar la conciliación familiar.



Gestión ética y responsable.

La organización dispone de un código ético, y que es vigilado y revisado periódicamente en el marco del sistema de cumplimiento normativo para garantizar su adecuación a los valores y principios transmitidos por la entidad.



Promoción de la seguridad, salud e higiene en el trabajo. Plan de emergencia

Cada año se implementa el **plan de prevención de riesgos laborales** en la empresa. Para velar por la salud de los empleados, se realizan **reconocimientos médicos anuales**.



Apoyo al ecosistema local de clústers.

Mediante colaboraciones estables con los clústers aragoneses de empresas (instalados en CEEIARAGON), con la **participación conjunta en proyectos** de innovación, organización y desarrollo de eventos, etc.



Privacidad de datos de clientes/Protección de datos

Desde el año 2021, CEEIARAGON está implementando un sistema de protección de datos, con la finalidad de dar cumplimiento a las exigencias legales establecidas por el Reglamento (UE) 2016/679 y su normativa de desarrollo.

Bajo el marco del Sistema de Gestión de Cumplimiento tanto las políticas como los procedimientos van acompañados de modelos de documentación y de registros. El sistema de registros y su actualización permite a CEEIARAGON tener evidencias y ser capaz de poder demostrar el **cumplimiento de las obligaciones legales establecidas en el RGPD**

5 Información económica, gestión y recursos

5.A. Balance de situación

5.B. Cuenta de pérdidas y ganancias

5.C. Sociedad y medio ambiente



5 Información económica, gestión y recursos

5.A. Balance de situación

Balance Abreviado al cierre del ejercicio 2022

ACTIVO	Notas de la Memoria	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021
ACTIVO NO CORRIENTE		366.340,00	287.739,45
Inmovilizado intangible	5	2.043,84	3.016,58
Inmovilizado material	5	59.388,91	33.804,86
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	6, 9 y 11	197.012,65	196.033,82
Inversiones financieras a largo plazo	6	48.916,47	54.884,19
Deudores comerciales no corrientes y otras cuentas a cobrar	10	58.978,13	-
ACTIVO CORRIENTE		1.655.314,39	1.084.333,34
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		1.504.496,97	998.058,63
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		9.004,05	20.505,19
Clientes empresas del grupo y asociadas	11	4.506,85	2.016,67
Otros deudores	10 y 11	1.490.986,07	975.536,77
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	11.1	75.851,92	61.899,46
Periodificaciones a corto plazo		34.431,18	2.004,34
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		40.534,32	22.370,91
TOTAL ACTIVO		2.021.654,39	1.372.072,79

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021
PATRIMONIO NETO		352.912,59	157.537,08
Fondos propios	8	158.173,87	157.537,08
Capital		60.000,00	60.000,00
Capital escriturado		60.000,00	60.000,00
Reservas		143.029,08	143.029,08
Otras reservas		143.029,08	143.029,08
Resultados de ejercicios anteriores		-435.492,00	-344.456,35
Otras aportaciones de socios		390.000,00	390.000,00
Resultado del ejercicio	3	636,79	-91.035,65
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	10	194.738,72	0,00
PASIVO NO CORRIENTE		261.567,17	0,00
Deudas a largo plazo	10	196.593,75	0,00
Otras deudas a largo plazo		196.593,75	0,00
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	11	60,52	0,00
Pasivos por impuesto diferido		64.912,90	0,00
PASIVO CORRIENTE		1.407.174,63	1.214.535,71
Deudas a corto plazo	10	131.062,50	46.835,73
Otras deudas a corto plazo		131.062,50	46.835,73
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	7 y 11	59.586,68	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7 y 11	1.216.525,45	1.167.699,98
Otros acreedores		1.216.525,45	1.167.699,98
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		2.021.654,39	1.372.072,79

5 Información económica, gestión y recursos

5.B. Cuenta de pérdidas y ganancias

Cuenta de Pérdidas y ganancias abreviada del ejercicio 2021.



PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA	Notas de la Memoria	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021
Importe neto de la cifra de negocios	12.2	299.727,83	274.123,94
Otros ingresos de explotación	10	1.004.448,72	881.129,04
Gastos de personal		-716.652,27	-704.244,80
Otros gastos de explotación		-603.026,03	-532.769,01
Amortización del inmovilizado	5	-8.844,11	-7.913,38
Otros resultados	12.3	83.895,64	821,60
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		59.549,78	-88.852,61
Ingresos financieros		36,90	0,00
Otros ingresos financieros		36,90	0,00
Gastos financieros	11	-59.586,68	0,00
RESULTADO FINANCIERO		-59.549,78	0,00
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		0.00	-88.852,61
Impuesto sobre beneficios	9	636,79	-2.183,04
RESULTADO DEL EJERCICIO		636,79	-91.035,65

5 Información económica, gestión y recursos

5.B. Cuenta de pérdidas y ganancias

Ingresos

Principales fuentes de ingresos:

- Clientes, que incluyen ingresos por alquileres de naves y otros servicios. Asciende a 294.735 euros en el año 2022.
- Otros ingresos originados por servicios prestados a entes públicos. Recoge entre otros, servicios de coordinación de programas (Concurso IDEA) con la Fundación Emprender en Aragón, así como el programa Liaise de EBN han permitido facturar 4.992 euros en 2022.
- Subvenciones. En 2022 se han recibido varias subvenciones, una de ellas por valor de 1.151.426 euros procedentes del Departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón. Por otro lado, **CEEIARAGON** participa, junto a otros socios, en varios proyectos financiados con fondos europeos, esta partida ha supuesto 110.802 euros en ingresos. Finalmente, la Fundación Tripartita ha concedido 1.872 euros. .
- Ingresos extraordinarios, la devolución de una indemnización ha originado un incremento de otros resultados por importe de 83.896 euros.

El total de ingresos de explotación obtenidos en 2022 asciende a 1.388.109 euros.



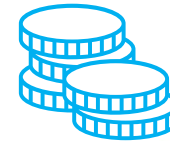
Gastos

Principales partidas de gastos:

- Personal (716.652 euros),
- Alquiler de los edificios al Instituto Aragonés de Fomento (228.650 euros).
- Suministros (108.387 euros),
- Mantenimiento de edificios (41.606 euros)
- Profesionales independientes (14.344 euros),
- Limpieza (18.398 euros),
- Gastos en diversos programas (146.317 euros).

El total de gastos para el funcionamiento de **CEEIARAGON** ha sido de 1.388.109 euros.

Este año se han generado 628 euros de pérdidas por deterioros de créditos comerciales.



5 Información económica, gestión y recursos

5.C. Sociedad y medio ambiente

El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias no recoge ingresos o gastos, ni activos o pasivos, relativos a actividades medioambientales. La Sociedad viene cumpliendo con la regulación medioambiental que le resulta de aplicación y estima que no existen responsabilidades medioambientales que supongan contingencias significativas.

Independientemente a todo esto, en lo que respecta a los objetivos de Responsabilidad Social de CEEIARAGON, está el respeto por el medio ambiente y se sigue trabajando en el compromiso que hemos asumido tanto con la sociedad como con el medioambiente.



6 Medio ambiente

6.A. Enfoque de gestión

6.B. Impacto ambiental

- 6.B.1. Materiales utilizados por peso y volumen
- 6.B.2. Consumo eléctrico
- 6.B.3. Consumo de agua y emisiones
- 6.B.4. Gestión de residuos



6 Medio ambiente

6.A. Enfoque de gestión

Acciones para la prevención y gestión de aspectos medioambientales.



Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.



En 2020 se realizó una auditoría energética con SARGA, que permitió detectar aspectos a mejorar y en 2021 y 2022 se ha seguido trabajando en los mismos.

CEEIARAGON se ha marcado su compromiso en la línea de desarrollo sostenible, y lo va a llevar a cabo impulsando la formación y educación ambiental. Además, CEEIARAGON, dentro de su tarea de concienciación medioambiental, ha instalado en sus edificios mensajes para ayudar a la conservación de medioambiente.

Para reducir las emisiones a la atmosfera, CEEIARAGÓN sigue apostando por la movilidad sostenible para lo que ha instalado en los centros de Zaragoza y Huesca cargadores de coche eléctrico e híbrido enchufable para dar servicio a nuestros clientes. También se trabaja, junto con otros centros, en el estudio de la puesta en marcha de una Comunidad Energética en el Campus "Río Ebro" de Zaragoza.

6 Medio ambiente

6.B. Impacto ambiental

6.B.1. Materiales utilizados por peso y volumen

La mayoría de los materiales utilizados son de oficina.

En línea con la Ley 15/2014, de 16 de septiembre, de racionalización del Sector Público y con el PLAN DE RACIONALIZACIÓN DEL GASTO CORRIENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN CEEIARAGON, en 2020 y 2021 se han ejecutado varias medidas:

- Adquisición y uso racional del material y del equipamiento
- Transformación digital de la empresa.
 - Sustitución de las publicaciones en papel por digital
 - Facturación electrónica
 - Procesos de trabajo en la nube
 - Formularios vía web
 - Firma electrónica

En 2022 dichas acciones ya están implantadas definitivamente y todos los empleados de CEEIARAGON adaptados a trabajar con las mismas. El entorno de trabajo de CEEIARAGON ya es casi en su totalidad digital.

Todas estas acciones han ayudado a la eliminación de documentos en papel y de todos los elementos de archivo físico como son las carpetas, archivadores, etc., lo que permite reducir el gasto a la vez que genera un impacto ambiental positivo.



6 Medio ambiente

6.B. Impacto ambiental

6.B.2. Consumo eléctrico

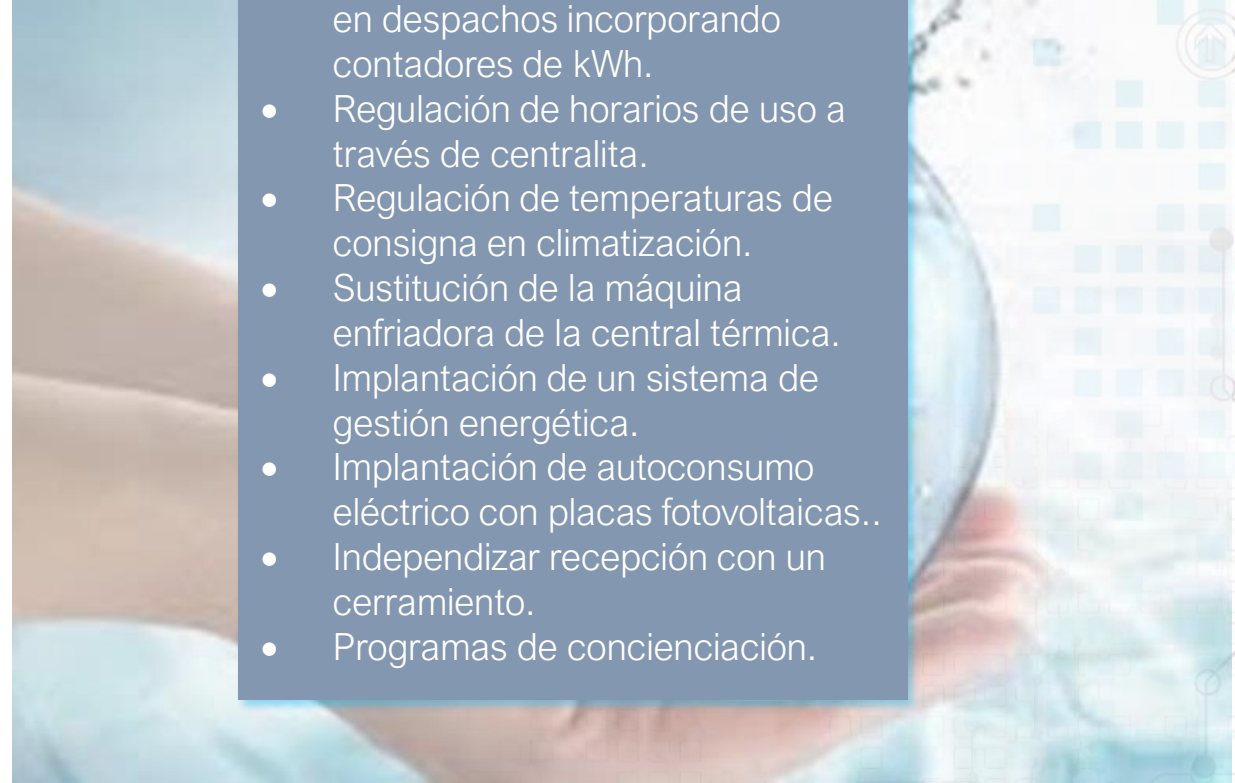
CEEIARAGON realizó en 2016 una auditoría energética de la mano de la empresa pública SARGA, cuyos resultados se volvieron a revisar a finales de 2020.



Gracias a la auditoría, se ha tenido una imagen fiable del rendimiento energético global, con oportunidades de mejora más significativas para establecer los medios y el cronograma bajo los cuales se alcanzan e implementan en medida de lo posible. En la memoria del ejercicio anterior, se mostraron los resultados de dicha revisión

Medidas propuestas:

- Modificación de luminarias en la zona interior y en zonas comunes, administrativas y urbanización exterior.
- Optimización potencia contratada.
- Independizar consumos eléctricos en despachos incorporando contadores de kWh.
- Regulación de horarios de uso a través de centralita.
- Regulación de temperaturas de consigna en climatización.
- Sustitución de la máquina enfriadora de la central térmica.
- Implantación de un sistema de gestión energética.
- Implantación de autoconsumo eléctrico con placas fotovoltaicas..
- Independizar recepción con un cerramiento.
- Programas de concienciación.



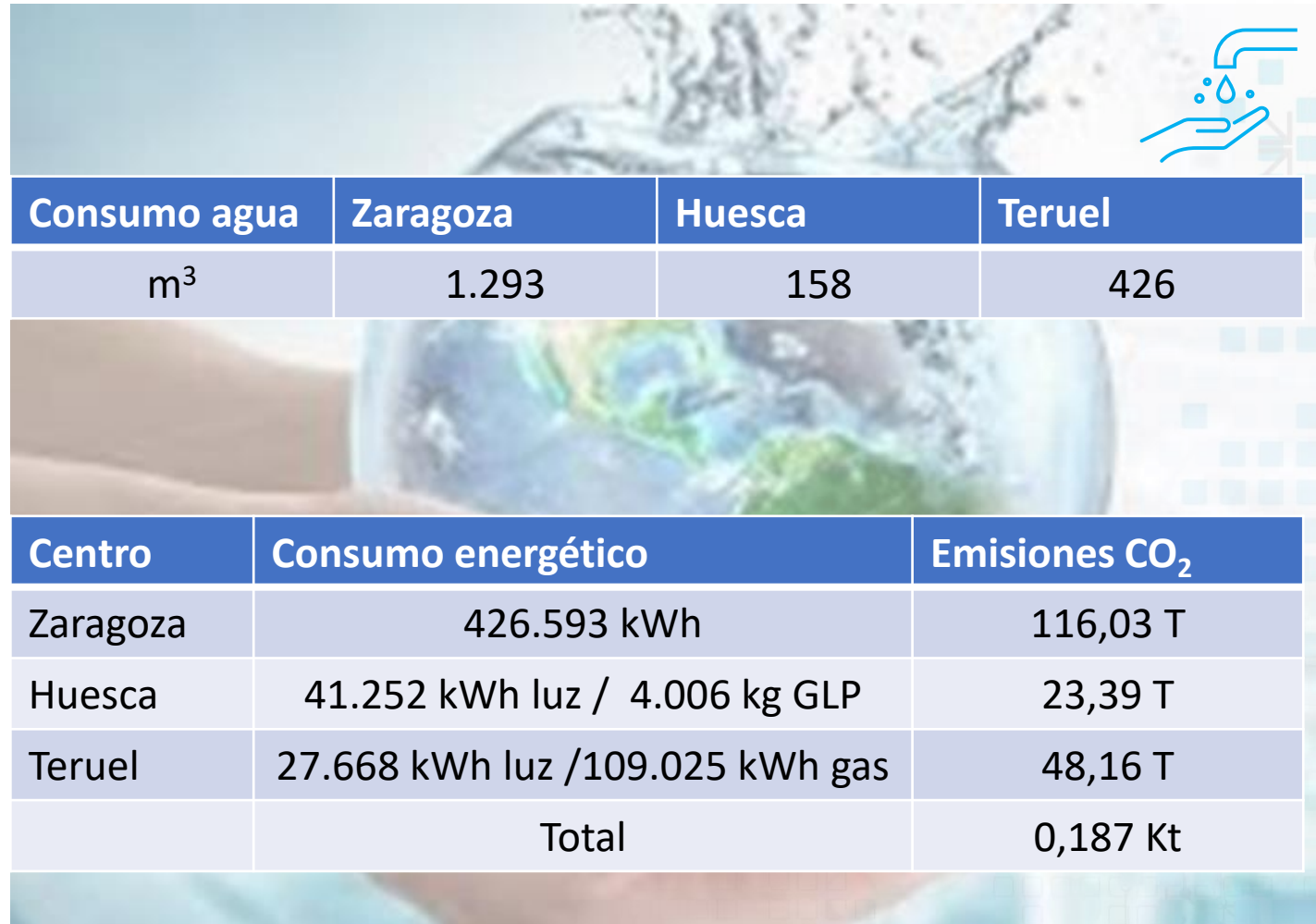
6 Medio ambiente

6.B. Impacto ambiental

6.B.3. Consumo de agua y emisiones

Toda el agua proviene de la red municipal del ayuntamiento de cada ciudad y los usos son para baños, clima del edificio central, actividad de varios clientes, así como para el riego de las zonas verdes comunes.

Desde principios de 2022 toda la energía consumida por CEEIARAGON es 100% de origen renovable lo que permitirá reducir el impacto ambiental y continuar trabajando en aras de la sostenibilidad del medio ambiente.



Consumo agua	Zaragoza	Huesca	Teruel
m ³	1.293	158	426

Centro	Consumo energético	Emisiones CO ₂
Zaragoza	426.593 kWh	116,03 T
Huesca	41.252 kWh luz / 4.006 kg GLP	23,39 T
Teruel	27.668 kWh luz / 109.025 kWh gas	48,16 T
	Total	0,187 Kt

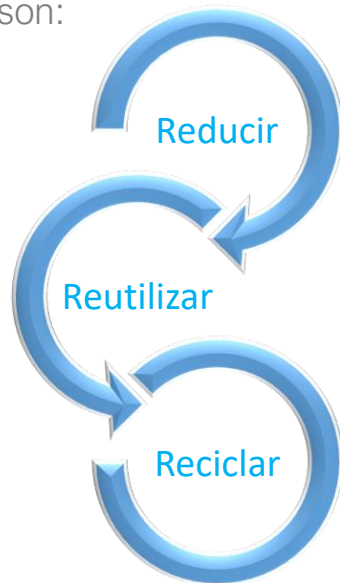
6 Medio ambiente

6.B. Impacto ambiental

6.B.4. Gestión de residuos

CEEIARAGON es una empresa de servicios empresariales que no genera una gran cantidad de residuos, sólo el propiamente dicho de la actividad que desempeña.

Nuestros objetivos son:



En el ejercicio anterior se llevó a cabo una campaña con el objetivo de convertir las tres sedes en **espacios libres de plástico**, sustituyendo los bidones de agua por fuentes conectadas a la red, los vasos y cucharillas de plásticos por otros de cartón, y la colocación de cubos que permiten la separación de residuos para impulsar el reciclaje. En 2022, se siguen implementando estas acciones.

7 Sociedad

CEEIARAGON es una empresa del sector público aragonés y, por tanto, con una marcada vocación de servicio hacia la sociedad en la que opera. Un hecho que se refleja en todas las actividades que realiza, y que marca también el código ético de la empresa.

En el mes de julio de 2020 se firmó un convenio de colaboración entre la Fundación SEUR y CEEIARAGON, para colaborar en el Proyecto “Tapones para una nueva vida”. En 2021 y 2022 se ha continuado con dicha colaboración

El importe obtenido por el reciclaje de tapones es destinado a la ayuda y auxilio de menores en estado de necesidad por enfermedades no cubiertas por los sistemas sanitarios ordinarios.



Tapones
para una
nueva vida®

FUNDACION
SEUR



8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

En CEEIARAGON se está llevando a cabo la implementación de los ODS a nuestras acciones y políticas, siguiendo los siguientes pasos:

a) Entender los ODS:

- Establecer compromiso de la empresa con la Agenda 2030
- Sensibilizar en materia de los ODS a empleados, clientes y sociedad.
- Llevar a cabo acciones clave “los días internacionales”.

b) Definir prioridades:

- Se han seleccionado los ODS prioritarios para CEEIARAGON realizando un análisis general de las actividades de la empresa y de cómo está contribuyendo o puede contribuir a la Agenda 2030

c) Establecer objetivos:

- En el siguiente ejercicio vamos a establecer objetivos internos e indicadores para poder tener una implementación continua de los ODS en nuestra organización.



En el ejercicio 2022, con motivo de los días internacionales más alineados con la actividad de CEEIARAGON, se han realizado **creatividades de concienciación y sensibilización**, se han difundido a través de las redes sociales Twitter, Facebook y LinkedIn y se han expuesto en las zonas comunes de las tres sedes.

- 11.02.2022 Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia
- 05.03.2022 Día de la eficiencia energética
- 08.03.2022 Día de la Mujer trabajadora
- 22.03.2022 Día Mundial del agua
- 16.04.2022 Día Mundial del emprendimiento
- 21.04.2022 Día mundial de la creatividad y la innovación
- 17.05.2022 Día Mundial del reciclaje
- 05.06.2022 Día Mundial del Medio Ambiente
- 16.06.2022 Día Mundial de la Biotecnología
- 27.06.2022 Día Mundial de la Pyme y de la micro pyme
- 30.06.2022 Día Mundial de Redes
- 23.08.2022 Día Mundial del Hashtag
- 21.10.2022 Día Mundial del ahorro energético
- 24.10.2022 Día internacional contra el cambio climático
- 17.11.2022 Día internacional Empresa social
- 19.11.2022 Día internacional mujer emprendedora

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización



Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

Recogida selectiva de tapones de plástico para colaborar con fines sociales relacionados con la salud

Utilización de productos de limpieza sostenibles.

Incorporar cláusulas contractuales obligatorias uso productos bio.

Compromiso cuantificable

Ayudar el crecimiento de empresas para fomentar la movilidad sostenible que permitirá mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Formación/Sensibilización

Puesta en marcha de medidas relacionadas con el bienestar del personal de la empresa con la realización de estudios de salud laboral que contemple las características particulares de cada uno de los puestos.

Compromiso cuantificable

Oportunidades formativas a lo largo de toda la vida laboral: elaboración de plan de formación personal de la empresa.

Formación/Sensibilización

Realización de actividades formativas en aspectos claves de negocio para ayudar a nuestras empresas a desarrollarse.

- Promoción de la innovación y emprendimiento en Aragón a través de visitas de centro escolares y de formación - Realización de actividades formativas.

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización



Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

Flexibilidad horaria y conciliación vida familiar.

Oportunidad de acceso a los puestos de trabajo de nuestra organización sin discriminación de sexo.

Informe sobre ODS | 14

En 2021 se ha elaborado e implementado un Plan de igualdad.

Se ha fomentado el número de Mujeres Emprendedoras en 2021 y se ha facilitado la visibilidad de las mujeres en el mundo del emprendimiento tecnológico e innovador (eventos, sesiones, formación...)



Acción/Proyecto

Actualización y seguimiento de la auditoría energética. Se siguen implementando las actuaciones derivadas de la auditoría energética de ejercicios anteriores.

Garantizar la contratación de electricidad 100% renovable asegurando su origen desde la Administración Pública.

Favorecer proyectos transfronterizos conjuntos en energía para trabajar en línea con el Green Deal.

Favorecer el desarrollo de proyectos de energía fotovoltaica a través de nuestras empresas.

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización



Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

Apoyo a startups incubadas en nuestras instalaciones para su crecimiento, consolidación y creación de empleo en Aragón (asesoramiento, búsquedas de financiación...)

CEEIARAGON participa activamente en programas europeos como vivero de empresas innovador. El objetivo de esta participación es, además de obtener financiación, conseguir impulsar el emprendimiento, la atracción de empresas y la fidelización de nuestros clientes a través de las acciones desarrolladas a lo largo de la vida de los proyectos, ya que las empresas CEEI son las beneficiarias.



Acción/Proyecto

Poner a disposición de las startups tecnológicas e innovadoras aragonesas nuestras instalaciones (coworking, preincubación, naves industriales, salas de eventos y de formación.)

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización



Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

Participación activa en proyectos europeos de economía circular en el marco de Green Deal.

Participar en la Estrategia Aragonesa de Economía Circular apoyando proyectos empresariales relacionados con el sector y a través de la divulgación del nuevo modelo de EC a la sociedad aragonesa

Formación/Sensibilización

Campaña con el objetivo de convertir las tres sedes en espacios libres de plástico, sustituyendo los bidones de agua por fuentes conectadas a la red, los vasos y cucharillas de plásticos por otros de cartón, y la colocación de cubos que permiten la separación de residuos para impulsar el reciclaje. Impulsar la formación y educación ambiental, no sólo en las empresas del vivero, sino en la sociedad en particular. Además, **CEEIARAGON**, dentro de su tarea de concienciación medioambiental, ha instalado en sus edificios mensajes para ayudar a la conservación de medioambiente.

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización



Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

CEEIARAGON trabaja en red con diferentes organismos, instituciones, asociaciones y empresas, ya que la innovación es fruto de la colaboración, factor también determinante en el momento de emprender un proyecto empresarial. Prueba de ello es la amplia red con la que se colabora en los distintos ámbitos, tanto a nivel regional como nacional e internacional.

- Con ANCES y EBN, las asociaciones de CEEIs nacional y europea, con las que se trabaja de forma constante en diferentes programas y apoyo conjunto, muy enriquecedor para la actividad de **CEEIARAGON**.
- Con la Red ARCE de centros de emprendimiento de Aragón, y la Fundación Emprender Aragón, entidades de la región que ayudan a que la coordinación entre los diferentes actores del emprendimiento sea más fluida.
- Con los accionistas de **CEEIARAGON**: Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza, Cepyme, CREA, Universidad de Zaragoza, Cámara de Comercio de Zaragoza, Comisiones Obreras y Unión General de Trabajadores.
- Con las universidades aragonesas: Universidad de Zaragoza y Universidad de San Jorge - Con el entorno investigador y tecnológico de Campus Río Ebro (ITAInnova, CSIC, BiFi...).
- Con las Cámaras de comercio y asociaciones empresariales (CEOS, AJE...).
- Con los clústers aragoneses instalados en **CEEIARAGON**
- Con Corporación Empresarial Pública de Aragón y las sociedades mercantiles que tutelan (AREX, Aragón Plataforma Logística, SARGA, SODIAR, AVALIA, Motorland, Parque Tecnológico Walqa, Tecnopark, Turismo de Aragón...).

9 Sobre esta memoria

En CEEIARAGON, por octavo año consecutivo, seguimos renovando nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa trabajando activamente en los 6 principios del Plan de la Responsabilidad Social de Aragón:



CEEIARAGON, aunque presenta la octava Memoria de Responsabilidad Social, el espíritu se mantiene desde la primera, y cada año se van incorporando nuevas acciones y enfoques a esta forma de entender la empresa, como parte de la sociedad en la que opera.

8

El objetivo de estas memorias es conseguir el **sello de RSA**, proceso dinámico que permite una autoevaluación y continuar mejorando año tras años en los principios de la Responsabilidad Social dentro de la organización. Ya se han conseguido los **siete** sellos otorgados y esperamos conseguir el octavo.



Además de su remisión al Instituto Aragonés de Fomento, se publicará en la página web ceeiaragon.es, y se remitirá una versión digital a los grupos interesados. También se publicará una noticia en la página web.



CEEI ARAGÓN



ceeiaron.es

