CEEI ARAGÓN

Memoria Responsabilidad Social Corporativa 2021

Zaragoza

María de Luna 11
Campus Río Ebro
50018 ZARAGOZA

Huesca

Carretera de Zaragoza, km. 67
22197 Cuarte HUESCA

Teruel

Avenida Sagunto 116
Polígono La Fuenfresca
44002 TERUEL

Índice

1
Carta de la directora
2
Nuestra organización
3
Grupos de interés
4
Materialidad
5
Información económica, gestión y recursos
6
Medio ambiente
7
Sociedad
8
Objetivos de Desarrollo sostenible. Cumplimiento y objetivos 2021
9
Sobre esta memoria

1 Carta de la Directora

Celia García, directora gerente de CEEIARAGON

Sirva esta introducción como un aperitivo de toda la información, las acciones y lo que implica esta memoria de Responsabilidad Social, que recoge la labor de CEEIARAGON en 2021. Este ha sido un año que todavía ha estado marcado por la pandemia derivada de la COVID-19 y en el que se ha vuelto a poner de manifiesto la importancia de la responsabilidad social de las empresas. Desde nuestro centro se adquirió este compromiso seis años atrás, pero realmente el beneficio social es parte del ADN de nuestra empresa pública, de este proyecto impulsado principalmente por el Departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón para contribuir a la generación de un ecosistema cualificado y profesionalizado relacionado con el emprendimiento, la innovación y el conocimiento en Aragón.

Por ello, desde el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón entendemos la gestión empresarial como algo que trasciende el carácter meramente económico, con el objetivo final de contribuir a la sociedad en la que se desarrolla nuestra actividad, y principalmente apoyando el emprendimiento, el conocimiento y la innovación.

Esta labor está enmarcada dentro de los 16 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en cómo se puede contribuir desde todos los ángulos de la empresa en los que participan todos los actores (stakeholders, clientes, proveedores, trabajadores, dirección). Nuestra meta ha sido, y lo sigue siendo, labrar este camino de colaboración público-privada para hacer un Aragón mejor entre todos.

En nuestro caso, el apoyo a los emprendedores innovadores de la región es siempre nuestro leitmotiv, con el objetivo final de que se conviertan en empresas innovadoras consolidadas en Aragón, con la creación de riqueza y empleo que ello conlleva. Además, en 2021 se modificó el objeto social, ampliándolo para desarrollar la línea de trabajo del conocimiento en áreas clave para el desarrollo de la Comunidad, y en 2022 estamos celebrando el 30 aniversario de la Sociedad, fundada en 1992, y poniendo en valor la labor realizada por CEEIARAGON en estas tres décadas, con 339 empresas del ecosistema, más de 3.000 puestos de trabajo generados en el último año por ellas, más de 4.000 emprendedores y emprendedoras atendidas en este tiempo, y más de 154 patentes.

Este es un camino emprendido tiempo atrás, y que se formalizó con la adhesión, en 2016, al programa de Responsabilidad Social de Aragón. Desde entonces se han ido realizando acciones, cumpliendo hitos, y así continuaremos en el presente y en el futuro, con una mejora continua desde la que CEEIARAGON vamos a seguir contribuyendo desde nuestra labor diaria.

2 Nuestra organización

- 2.A. Órganos de gobierno y organización de la empresa
- 2.B. Órganos internos de carácter operativo y regulatorio
- 2.C. Misión, visión y valores, estatutos
- 2.D. Gestión ética y responsable
- 2.E. Transparencia y comunicación
- 2.F. Hitos de la organización

2 Nuestra organización

2.A. Órganos de gobierno y organización de la empresa

Estructura accionarial

Domicilio social
Zaragoza
María de Luna, 11
Polígono Actur

Sedes
Huesca
Ctra. de Zaragoza, Km. 67

Teruel
Avenida Sagunto, 116
Polígono La Fuenfresca,

2 Nuestra organización

2.A. Órganos de gobierno y organización de la empresa

La sociedad es administrada y regida por el Consejo de Administración, el cual asume la representación social y tiene plenitud de facultades, excepto las materias expresamente reservadas, legal o estatutariamente a otros Organismos de Gobierno.

Consejo de administración

Marta Gastón Menal. Presidenta

- Consejera de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón

María Pilar Gómez López. Vicepresidenta

- Directora General de Planificación y Desarrollo Económico del Gobierno de Aragón

Ramón Tejedor Sanz. Vocal

- Director Gerente de Aragón Exterior

Raúl Camarón Bagüeste. Vocal

- Director Gerente del Instituto Aragonés de Empleo

Pedro Cervera Ruiz. Vocal

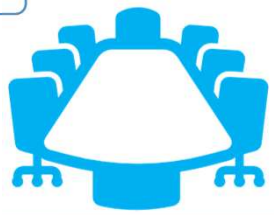
- Designado por las Cortes de Aragón

José Antonio Laínez Gadea. Vocal

- Catedrático de la Universidad de Zaragoza

Pedro Antonio Carrosán Vargas. Vocal

- Secretario de Política Sectorial, Desarrollo Territorial y Afiliación de CCOO Aragón



2 Nuestra organización

2.A. Órganos de gobierno y organización de la empresa

Órganos de gestión

Celia García Anzano
Directora gerente
Nombramiento aprobado en Consejo de Administración el 19 de noviembre de 2019.

Apoderamientos de la sociedad

- Dña. María Pilar Gómez, vicepresidenta de CEEIARAGON y directora general de Planificación Económica del Gobierno de Aragón.
- D. Ramón Tejedor Sanz, vocal en el Consejo de Administración de la sociedad y director gerente de Aragón Exterior.
- Dña. Celia García Anzano, directora gerente de la sociedad.

2 Nuestra organización

2.B. Órganos internos de carácter operativo y regulatorio

CEEIARAGON pertenece a la Corporación Empresarial Pública de Aragón, sociedad unipersonal del Gobierno de Aragón que agrupa todas sus participaciones empresariales directas y está adscrita al Departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón.

La Corporación fue creada el 11 de diciembre de 2007 con el afán de modernizar y profesionalizar las empresas públicas, mejorar su gestión, centralizar los procesos financieros y la estrategia de inversión pública y de responsabilidad social corporativa.

corporación empresarial pública de aragón

En la actualidad está constituida por 17 empresas públicas de la Comunidad Autónoma de Aragón, 6 empresas públicas que en las que participa junto a otros socios y 15 empresas privadas. Por acuerdo de las Cortes de Aragón, en el Consejo de Administración de Corporación están representados, además del Gobierno de Aragón como socio único, los principales grupos de la oposición parlamentaria con el fin preservar la pluralidad de intereses de los ciudadanos en los órganos de decisión de la sociedad.

2 Nuestra organización

2.C. Misión, visión y valores, estatutos

Misión

La promoción y el apoyo a proyectos empresariales de carácter innovador, así como la realización de actividades relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora en la sociedad al objeto de fortalecer el ecosistema de la innovación aragonés y contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra Comunidad Autónoma.

Visión

Ser un punto de referencia dentro del ecosistema de la innovación de Aragón en la creación y consolidación de proyectos empresariales innovadores, y en la canalización y acompañamiento de iniciativas empresariales innovadoras surgidas del tejido industrial y del ámbito universitario y de investigación de Aragón.

Valores

- Profesionalidad. Responsabilidad en la calidad de nuestro trabajo.
- Proactividad. Orientación al cliente. Dinamismo. Pronta respuesta.
- Equipo humano formado y motivado.
- Sostenibilidad ambiental. Conservación y cuidado de nuestras instalaciones.

Estatutos: Objeto

"la promoción e impulso de cualesquiera iniciativas empresariales, industriales o de servicios avanzados, que se consideren innovadoras, relevantes o de interés general, bien sea en los procesos de fabricación o en los productos, en el entorno en el que se desarrolle dicha actividad empresarial, industrial o de servicios avanzados, bien sea en la conformación y desarrollo de talento y capacidades vinculados a dichas iniciativas y actividades, contribuyendo a la generación de un ecosistema cualificado y profesionalizados relacionado con el emprendimiento, la innovación y el conocimiento en Aragón"".

2 Nuestra organización

2.D. Gestión ética y responsable

Principios éticos

- Imparcialidad, independencia y objetividad.
- Responsabilidad.
- Transparencia y Gobierno Abierto.
- Honestidad y ausencia de conflicto de interés.
- Respeto.
- Ejemplaridad.
- Desarrollo profesional.
- Innovación y mejora continua.

Decálogo de normas de conducta

I. Integridad y lealtad institucional.

II. Gestión pública enfocada al interés general.

III. Transparencia y diligencia en la gestión en las relaciones con el cliente, los proveedores y los destinatarios finales de los servicios prestados.

IV. Responsabilidad, independencia y ausencia de conflicto de interés en la toma de decisiones y actuaciones propias.

V. Fomento de los valores cívicos en el trato con los grupos de interés.

VI. Iniciativa en la capacitación y desarrollo profesional, VII. Eficiencia, austeridad y responsabilidad en el uso de los medios y recursos.

VII. Eficiencia, austeridad y responsabilidad en el uso de los medios y recursos.

VIII. Colaboración con las acotaciones de control y supervisión adoptadas por las autoridades internas o externas competentes.

IX. Promoción de la imagen y reputación de la empresa.

X. Respeto y fomento de la protección del medio ambiente.

2 Nuestra organización

2.D. Gestión ética y responsable

Sistema de dirección por objetivos

El código ético establecido por **CEEI**ARAGON va dirigido a la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

- Desarrollar el compromiso de la organización con los principios de buen gobierno, ética empresarial y transparencia, constituyendo el marco en el que se desarrollarán el resto de Políticas y Códigos de conducta específicos.
- Establecer los mecanismos de regulación de la conducta de aquellas personas vinculadas a la actividad de la empresa, consolidando la ética organizativa de la empresa y creando una cultura de mejora continua y de integridad en todos sus ámbitos de actuación que contribuyan a minimizar los riesgos reputacionales.
- Sentar las bases para establecer un modelo de gestión de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, que tenga como consecuencia la implantación de los correspondientes procesos de diligencia debida.
- Establecer las reglas para enfrentarse a los dilemas o asuntos más delicados que puedan surgir en la gestión de la empresa, sirviendo de referente y guía a los profesionales que forman parte de la organización.

2 Nuestra organización

2.D. Gestión ética y responsable

Cumplimiento normativo

CEEIARAGON es una empresa pública autonómica y de conformidad con lo establecido en el artículo 3 de la Ley 4/2012, de 26 de abril, de medidas urgentes de racionalización del sector público empresarial.

El 26 de mayo de 2016 el Consejo de Administración de CEEIARAGON aprobó el **Código Ético** que entró en vigor el 15 de junio de 2016.

En diciembre de 2016 el Consejo de Administración nombra para el desarrollo e implementación del sistema de prevención de delitos la **Función Compliance**, y se la comunica a todos sus miembros.

El conjunto de responsabilidades que van a tener los miembros de la Función Compliance exige que sean personas que demuestren diariamente los siguientes valores:

- ✓ integridad,
- ✓ compromiso,
- ✓ liderazgo,
- ✓ comunicación efectiva,
- ✓ habilidad para insistir y convencer sobre la aceptación de sus recomendaciones y
- ✓ conocimiento profundo cumplimiento normativo.

2 Nuestra organización

2.D. Gestión ética y responsable

Compromiso con la responsabilidad social

CEEIARAGON adquirió el compromiso de elaborar sus memorias de responsabilidad social bajo los criterios establecidos en la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI), principal referente internacional en la elaboración de Memorias de Sostenibilidad o Responsabilidad Social.

Con el compromiso que CEEIARAGON ha establecido con la Responsabilidad Social, asume criterios de RSC al crear sus servicios con propósito social, teniendo en cuenta sus grupos de interés. Además, nuestra organización asume criterios de sostenibilidad en los servicios, evaluando los impactos económicos, sociales y medioambientales a la hora de definir los mismos.

Nuestra política es hacer lo correcto.

CEEIARAGON se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos fijados en dicho Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

Destacar que el año 2021 ha seguido estando marcado por la pandemia derivada de la COVID-19, en el cual la Responsabilidad Social ha adquirido todavía mayor protagonismo, ya que la salud, los aspectos sociales y las medidas de conciliación familiar han seguido centrando la actividad de todo el tejido empresarial aragonés.

2 Nuestra organización

2.E. Transparencia y comunicación

En CEEIARAGON se da cumplimiento a lo establecido en el Capítulo II del Título II de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón referido a la publicidad activa, y se procede a la publicación de información en su página web, bajo cinco epígrafes generales de Transparencia:

1. Información Institucional y Organizativa
2. Transparencia Política
3. Información Económica y Presupuestaria.
4. Derecho de acceso a la información pública
5. Canal de denuncias "Compliance"

2 Nuestra organización

2.E. Transparencia y comunicación

Comunicación externa

- Boletín semanal de noticias, eventos y subvenciones.
- Página web ceeiaragon.es
  - novedades de CEEIARAGON
  - proyectos instalados
  - empresas emancipadas
  - principales noticias de interés
  - eventos y convocatorias de ayudas y de financiación
  - eventos propios, con link a la inscripción
- Redes sociales: Twitter, Facebook, Linkedin y Youtube.
  - se interactúa con la comunidad,
  - se publican las noticias de CEEIARAGON y
  - se comparte diariamente contenido de interés para el público objetivo.

Comunicación interna

- Correo electrónico
- CRM para la comunicación y para la información sobre los clientes
- Herramientas de trabajo colaborativo
- Digitalización en la empresa.

2 Nuestra organización

2.F. Hitos de la organización

Hito 1

Mantener una política ética y **transparente en el ejercicio de la actividad y aumentar la visibilidad de CEEI.** Incorporar de forma activa criterios de buen gobierno en los procesos y servicios.

Página web multilingüe

49.662 visitas

5 Redes sociales

5.170 publicaciones

135.999 visitas

Boletín de noticias e invitaciones a eventos

> 2.000 suscriptores

201 comunicaciones

46 notas de prensa

139 apariciones en medios

Eventos digitales

30 eventos

1.783 asistentes

2 Nuestra organización

2.F. Hitos de la organización

Hito 2

La incorporación de forma activa de **criterios ambientales** en nuestros procesos y servicios.

- Carteles consumo responsable de energía y agua
- Puntos limpios de recogida de residuos
- Energía renovable 100%
- Apoyo a la movilidad sostenible
- Reducción de desplazamientos

Hito 3

Tener relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un **equipo de trabajo coordinado y motivado**.

- Equipo de trabajo coordinado y motivado
- Formación 575 horas
- Cursos /seminarios 64

2 Nuestra organización

2.F. Hitos de la organización

Hito 4

Contribuir con el **desarrollo de los clientes** y mantener una **relación con los proveedores ética y responsable.**

Clientes

Individualización

Satisfacción:

8,90 sobre 10

★★★★½

Proveedores

RSA Criterios RSA en las contrataciones

Nuevos contratos con fundaciones con empleados de colectivos desfavorecidos.

Hito 5

La incorporación de forma activa de **criterios sociales** en los procesos y servicios.

Se incorporan criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa.

Se garantiza el cumplimiento de la normativa vigente

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: empresas CEEI y alianzas

- 3.A.1. Empresas CEEI
- 3.A.2. Alianzas estratégicas
- 3.A.3. Proyectos europeos
- 3.A.4. Actividades y Formación
- 3.A.5. Calidad del servicio y satisfacción de los clientes

3.B. Personas: el equipo CEEIARAGON

- 3.B.1. Igualdad de oportunidades/no discriminación
- 3.B.2. Plan de Formación
- 3.B.3. Conciliación
- 3.B.4. Seguridad y salud

3.C. Proveedores responsables

- 3.C.1. Contratación responsable
- 3.C.2. Colaboraciones con proveedores

3 Grupos de interés

Los grupos de interés de **CEEI**ARAGÓN se identificaron atendiendo a la naturaleza de la Institución como empresa pública y teniendo en cuenta un proceso de consulta y comunicación interna.

Con estos grupos de interés se han realizado diferentes análisis de materialidad a lo largo de estos años. En dichas sesiones de trabajo se trataron temas como la gestión excelente y orientada al cliente, la calidad de los servicios aportados, la integración de criterios sostenibles en futuras contrataciones, aspectos relacionados con el clima laboral y la motivación de los trabajadores, compromisos con los grupos más desfavorecidos, la sensibilización medioambiental, la comunicación o la transparencia, entre otros.

Como resultado de dichos análisis de materialidad se identificaron las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés que nos han permitido trabajar en este periodo y seguir trabajando en aras de nuestra responsabilidad social.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

La relación con los responsables de las startups instaladas en CEEIARAGON es fluida, cercana y basada en la confianza. Apostamos por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad, a través de las siguientes acciones:

- Productos o servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- Claridad en la comercialización de los productos
- Excelencia de los bienes y servicios de la empresa
- Garantizar los productos y servicios de la empresa
- Atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios
- No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Empresas CEEI

- Misión y objetivo: apoyo a los emprendedores o proyectos innovadores
- Más de 400 proyectos apoyados
- Tasa de supervivencia de las startups instaladas 80%

80%

400

- Equipo: 15 profesionales
- Centros: Zaragoza, Huesca y Teruel
- Adherido: RED ARCE, ANCES y EBN.

- Completa gama de servicios de alto valor
- Asesoramiento especializado
- Asistencia técnica
- Establecimiento de redes de contacto

crece

Estos servicios son los siguientes:

- Acompañamiento de un director de proyectos **CEEI**ARAGON. asesoramiento y dirección técnica en la realización del análisis de viabilidad económica del proyecto.
- Desarrollo de un plan de negocio orientado a la innovación, con indicadores y seguimiento periódico de los mismos.
- Transferencia de conocimiento y dinamización empresarial.
- Participación en proyectos conjuntos con empresas e instituciones, ya sean de ámbito nacional o europeo, y asesoramiento en redes de contacto de la innovación.
- Coaching y training comercial.
- Asesoramiento en contratación y gestión de becas y prácticas.
- Servicios especiales de asesoramiento estratégico, tecnológico y financiero.
- Financiación de la innovación: asesoramiento en fórmulas de financiación, tanto públicas como privadas.
- Actividades de networking empresarial, especialmente a través de eventos como desayunos tecnológicos, y organización de jornadas formativas y técnicas.
- Servicios generales administrativos: información y contabilidad, atención telefónica (recepción de llamadas y toma de datos), recogida y entrega de correo postal, mensajería, copistería, encuadernación e impresión a color.
- Servicios generales del recinto industrial: mantenimiento de zonas ajardinadas, plazas de aparcamiento para vehículos.
- Utilización de la Marca EMPRESA **CEEI**ARAGON y promoción de las noticias de las empresas en diferentes canales de comunicación
- Asistencia a la organización de eventos promocionales de empresa y/o producto
- Contactos de red, simbiosis y sinergia empresarial.
- Condiciones ventajosas en la tramitación de expedientes de propiedad industrial ante la Oficina de Patentes y Marcas.
- Tu oficina en Huesca, Zaragoza y Teruel: alquiler de salas para eventos, reuniones y formación.
- Organización y participación en concursos de emprendedores (Concurso IDEA de Fundación Emprender Aragón, coorganizador del Concurso Elevator Pitch Los Monegros y del Concurso de Ideas y Aplicaciones Tecnológicas de Teruel, participante de Ances Open Innovation)
- Divulgación del proyecto empresarial mediante su acceso y presentación en foros, premios y concursos de promoción empresarial.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Empresas CEEI

Servicios

Perfecto para emprendedores con una idea de negocio, se les proporciona un espacio de trabajo compartido y apoyo para la elaboración de su plan de empresa, a través de las metodologías CANVAS y mapa de empatía, así como formación, ayuda para los trámites de constitución de empresa y asesoramiento general.

Espacios en naves (despachos o naves completas) para continuar desarrollando su proyecto empresarial, ya consolidado. Con acceso a ayudas específicas del IAF, cuentan con servicios de apoyo de los expertos CEEIARAGON en las cuestiones que puedan necesitar "ad hoc", así como en consultoría estratégica relacionada con la innovación y con búsqueda de fuentes de financiación para ejecutar la estrategia.

Coworking (idea de negocio)	Preincubación (desarrollo inicial empresa)
Empresa CEEI (desarrollo consolidado)	CRECE Proyecto y Startup (servicios virtuales)

Despachos con tarifa plana, para empresas que ya han dado un primer paso pero que siguen desarrollando su modelo de negocio o abriendo nuevas líneas. Se les presta asesoramiento sobre fuentes de financiación, ayudas públicas, acompañamiento comercial, así como acompañamiento en las cuestiones específicas que puedan ir precisando.

crece

Los servicios CRECE Proyecto, lanzados a finales de 2020, constan de un paquete básico para emprendedores con una idea o un proyecto empresarial innovador que buscan apoyos para llevarla a cabo, entrar a formar parte de una red de valor añadido y acceder a una serie de servicios premium. Por su parte, los CRECE Startup Paquete premium para empresas en un estadio más avanzado, que están desarrollando proyectos innovadores y que quieran impulsar su crecimiento. Este servicio está incluido en las empresas instaladas físicamente en CEEI en Huesca, Zaragoza y Teruel; y es de pago para empresas no instaladas que quieren acceder a estos servicios.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Empresas CEEI

Programas específicos

ScaleUp CEEIARAGON-Arex

Programa en el cual se apoyó el desarrollo, crecimiento y escalabilidad de seis startups aragonesas jóvenes y con potencial de internacionalización, y se realizó en colaboración con otra empresa pública, Aragón Exterior.

50+ emprendiendo

Colaboración con el programa Better for Incubation impulsado por la European Business Network (EBN). CEEIARAGON ha lanzado el piloto 50+ emprendiendo, uno de los 21 programas en todo Europa, en el que se ha apoyado a tres proyectos de emprendimiento senior aragoneses.

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Alianzas estratégicas

La innovación es fruto de la colaboración

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Proyectos europeos

POCTEFA: ACELE-STARTUPS: DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA TRANSFRONTERIZA DE ACELERACIÓN DE START-UPS.

SOCIOS: ITAINNOVA, CEEIARAGON, BIC Crescendo
DURACIÓN: 1-01-2018 / 31-12-2020 (ampliación hasta 12-2021)
PRESUPUESTO: 1.000.000€ (240.000 €)

ERASMUS+ COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN E INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS (KA2)- ALIANZAS PARA EL CONOCIMIENTO: BIOHEALTH GEAR BOX ALLIANCE (BIO-ALL)

SOCIOS: 13 socios entre Incubadoras, Aceleradoras, Universidades, Parques tecnológicos de tres países europeos (Italia, Portugal y España). Líder es UBI MEDICAL (Beira Interior)
OBJETIVO: desarrollar enfoques innovadores y multidisciplinarios para la enseñanza y el aprendizaje de habilidades y competencias de emprendimiento en el sector de la biotecnología.
DURACIÓN: 1-01-2019 / 31-12-2021
PRESUPUESTO: 994.034 € (53.340 €)

LIFE-CIRCINARAGON: MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CONTEXTOS RURALES / INDUSTRIALES EN ARAGÓN

El **objetivo principal** del proyecto es **minimizar el impacto medioambiental del sector productivo aragonés** mediante la implantación de acciones de EC que, conforme a los **principios de sostenibilidad del nuevo Plan de Acción de EC europeo**, eleven significativamente la sostenibilidad (en productos, procesos, y empoderamiento del consumidor) y **proporcionen una simbiosis entre el tejido industrial y el entorno rural.**

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Proyectos europeos

H2020-INNOSUP: CIRCINWATER: SOLUCIONES INNOVADORAS DE CIRCULARIDAD DEL AGUA.

El proyecto CircInWater aporta una respuesta concreta a los desafíos de digitalización de las grandes industrias consumidoras de agua y su transformación hacia una gestión eficiente en el uso de los recursos y la implementación de la economía circular.

HORIZONTE 2020

Dentro de este programa, **CEEI**ARAGÓN ha presentado dos propuestas en la convocatoria "Construir un futuro bajo en carbono y resiliente al clima: Investigación e innovación en apoyo del Pacto Verde Europeo (H2020-LC-GD-2020)"

AICCE: Call H2020 LC-GD-3-2-2020: Demostración de Soluciones Sistémicas para el despliegue territorial de la economía circular

B-CASTER: Call H2020 LC-GD-3-2-2020: El sector de la construcción como catalizador para la masificación de la economía circular y resiliente del territorio"

HORIZONTE EUROPA

Dentro de este programa, **CEEI**ARAGON ha presentado dos propuestas, dentro del Clúster 6: Alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medioambiente. Convocatoria HORIZON-CL6-2021-CIRCBIO-01(sectores de la economía circular y bioeconomía), estas son:

BEYOND (IA): HORIZON-CL6-2021-CIRCBIO-01-01: Construyendo la economía circular europea de la industria aeronáutica

RESOURCE (CSA): HORIZON-CL6-2021-CIRCBIO-01-02: Ayudas al desarrollo de proyectos regionales para la adopción de una economía circular aragonesa

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Actividades y formación

Nuevos emprendedores atendidos

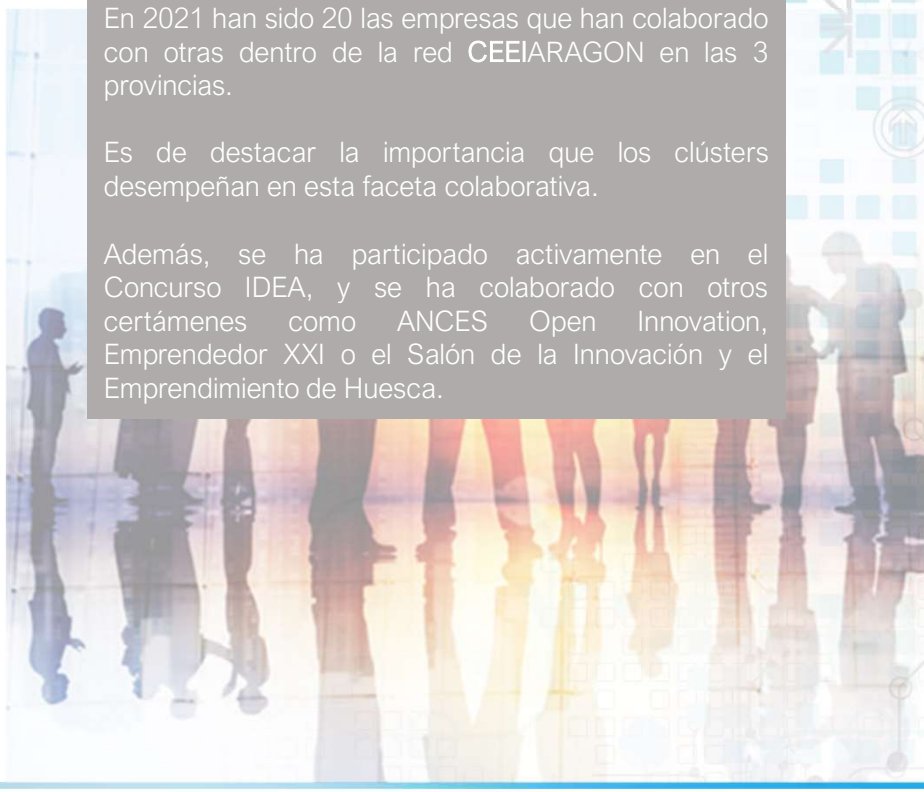
Empresas pertenecientes a la red **CEEI**ARAGON

Uno de los objetivos de nuestra entidad es promover la colaboración y cooperación entre los distintos promotores y empresas que componen nuestro ecosistema innovador.

En 2021 han sido 20 las empresas que han colaborado con otras dentro de la red **CEEI**ARAGON en las 3 provincias.

Es de destacar la importancia que los clústers desempeñan en esta faceta colaborativa.

Además, se ha participado activamente en el Concurso IDEA, y se ha colaborado con otros certámenes como ANCES Open Innovation, Emprendedor XXI o el Salón de la Innovación y el Emprendimiento de Huesca.



3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Actividades y formación

Este año 2020 también ha estado marcado por el inicio de los eventos digitales en CEEIARAGON, en el mes de julio, debido a la pandemia de la COVID-19.

30 Eventos

1.783 personas

10 desayunos tecnológicos

Diferentes temáticas y formatos

831 personas

19 jornadas técnicas / webinars

Formato breve, temáticas prácticas, de interés común

912 asistentes

3 Grupos de interés

3.A. Clientes: Empresas CEEI y alianzas

Calidad del servicio y satisfacción de los clientes

CEEIARAGON no sólo es un vivero de empresas de base tecnológica como tal, sino que, además, es una empresa pública que aporta servicios de valor añadido a las empresas CEEIs en las distintas fases de evolución de las mismas. Dichos servicios han sido diseñados y están orientados según las necesidades del cliente. Así, se lleva a cabo un acompañamiento empresarial personalizado que se traduce en la aportación a nuestras empresas de una serie de intangibles que redundan en un correcto desarrollo empresarial.

A lo largo de los años, **CEEI**ARAGON se ha ido adaptando a las diferentes necesidades y al desarrollo del sector empresarial en Aragón relacionado con la innovación, y por tanto ha ido pivotando su fórmula para adecuarse a unos clientes que necesitan de cambio constante y adaptación al momento.

Para conocer lo que precisan en cada momento se hace una atención personalizada a cada uno de ellos y se utilizan varias herramientas de interactuación. En 2021 se ha lanzado de nuevo la encuesta de satisfacción de clientes, en la que se ha obtenido una puntuación de 8.90 sobre 10.

eubic certified by ebn

Renovado el sello “EU BIC”

CEEIARAGON es la única entidad en Aragón que lo ostenta.

funcas

Universidad Rey Juan Carlos

Mejor vivero de Aragón y mejor centro en la fase de incubación básica de España en el ranking de viveros 2022/2023 publicado por Funcas y la Universidad Rey Juan Carlos

3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

En cuanto a Recursos Humanos, se promueven unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Se realizan acciones orientadas a:

- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso.
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras.
- Promover la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo y formación profesional de las personas.

El equipo de CEEIARAGON Al cierre del año 2021.

Categoría o Grupo Profesional	ZARAGOZA		HUESCA		TERUEL		Tipología del contrato
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
Directora Gerente		1					Alta dirección
Titulado Superior	1	3					Contrato Indefinido (1 contrato temporal)
Titulado Medio		1			1		
Oficial Administrativo		2		1		1	
Oficial Mantenimiento	1		1		1		
Limpiadora		1					
Total	**2**	**8**	**1**	**1**	**2**	**1**	**15**

3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

Igualdad de oportunidades / no discriminación

La política de gestión de CEEIARAGON está orientada a que el personal pueda desarrollar su actividad en un entorno saludable, enfocado a ofrecer igualdad de oportunidades, que propicie la conciliación familiar y orientada al desarrollo permanente de las personas, dialogando y teniendo en cuenta las opiniones de la representación sindical.

El futuro de la compañía está fundamentado en el trabajo y el compromiso de su equipo. El capital humano resulta una de las palancas fundamentales para abastecer las expectativas de crecimiento y las nuevas oportunidades que se presenten.

Otro pilar básico para CEEIARAGON es la igualdad, promoviendo el respeto y la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres. Así se impulsan políticas basadas en los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad y solidaridad en todos los ámbitos, siguiendo los principios y normas internacionales, nacionales y autonómicas. Se proponen, entre otras, las siguientes acciones:

- Mejorar los sistemas de información, estadísticas y estudios desagregados por sexos.
- Promover medidas de conciliación adaptadas a las necesidades de los trabajadores.

El personal de la sociedad se rige por lo previsto en el propio contrato laboral, en el texto refundido del Estatuto de los Trabajadores, el Convenio de Oficinas y Despachos de Zaragoza y por el Acuerdo de regulación de las condiciones de trabajo suscrito entre la sociedad y F.P.S. – U.G.T. del 24 de abril de 2002.

En 2021 se elaboró un Plan de Igualdad cuyos objetivos son los siguientes:

- Garantizar la igualdad retributiva en áreas concretas donde se han detectado desigualdades por cuestiones de género.
- Promover la conciliación de la vida laboral y familiar, desarrollando las políticas de corresponsabilidad en aquellas áreas donde el acceso a estas medidas es mayoritariamente femenino.
- Promocionar la salud laboral y la prevención de riesgos laborales de las empleadas desde una perspectiva de género.
- Fomentar la evaluación periódica de la efectividad del principio de igualdad en sus respectivos ámbitos de actuación.
- Revisar constantemente el lenguaje no sexista en todas las publicaciones y comunicados de la empresa.

3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

Plan de formación

El conocimiento y las capacidades de los empleados, más en un entorno cambiante como es el de la innovación, en el que trabaja CEEIARAGON, se refuerzan con formación especializada para alcanzar los objetivos profesionales y cubrir las necesidades de los negocios.

Ejercicio 2021

38 Cursos, seminarios y talleres. En 17 de ellas han participado más de un empleado

64 acciones formativas

575 horas de formación

38,3 promedio de horas de capacitación anuales

Es reseñable la colaboración en este ejercicio de Corporación Empresarial Pública de Aragón, que, con su programa de formación, está ofertando a los trabajadores de CEEIARAGON posibilidades conjuntas con otras empresas públicas del Gobierno de Aragón en diferentes temáticas y para distintos perfiles.

Las temáticas de los cursos:

Desarrollo de negocio, Bio-All train the trainer, innovación, certificación expertos ANCES, marketing y ventas, marketing automatizado, técnicas de negociación, idiomas, análisis de viabilidad en startups, programa Amazon despega, experiencia de cliente, segmentación de mercados, crecimiento estratégico de startups, liderazgo global de negocio, publicidad digital, redes sociales, páginas web, fiscalidad, prevención de riesgos laborales, MS Power BI, negociación, gestión del estrés y pensamiento positivo, teletrabajo con niños, elaboración del Plan de Igualdad, tabaquismo, emociones, alimentación saludable, coaching postural y yoga visual.

3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

Conciliación

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral es una prioridad en la política de recursos humanos de CEEIARAGON; con el objetivo de garantizarla a los trabajadores y que éstos logren un equilibrio que favorezca su bienestar y, en definitiva, aumentar así su calidad de vida. La empresa tiene implantadas las siguientes medidas:

En el Pacto Convenio de 22 de noviembre de 2004, vigente, en el punto 3 "**Permisos**", establece que "el personal afectado por este Pacto y con un año de antigüedad como mínimo, tendrá derecho, en caso de necesidad justificada, a **permiso sin retribuir por un plazo no inferior a quince días ni superior a cuatro meses.**

Asimismo, en el apartado **Excedencias**, punto cuatro "Para cuidado de hijo", 4.1. "Los trabajadores tendrán derecho a **un período de excedencia no superior a tres años** para atender al cuidado de su hijo biológico o adoptivo, a contar desde la fecha de nacimiento o adopción. Los sucesivos hijos, biológicos o adoptivos, darán derecho a un nuevo período de excedencia que, en su caso, pondrá fin al que viviera disfrutando. Cuando el padre y la madre trabajen, sólo uno de ellos podrá ejercitar este derecho.

El Convenio Colectivo. Sector Oficinas y Despachos, en el artículo 19 "**Licencias no retribuidas**", regula que el trabajador, previo acuerdo con la empresa, **podrá disfrutar de un permiso sin sueldo de un máximo de dos meses**.

Debido a la pandemia generada por la COVID19, desde marzo de 2020 y hasta la elaboración de este plan, se han ido sucediendo medidas para evitar la propagación del virus y los contagios, en función del nivel de alerta. Por ello, **se ha permitido el trabajo a distancia** en los puestos en los que se puede realizar y en función de las necesidades de los centros. En estos momentos se mantiene esta posibilidad de trabajo a distancia de forma parcial, especialmente para las personas con menores o dependientes a su cargo. El trabajo a distancia permitido en estos momentos no excede el 30% del tiempo completo de la jornada laboral.

3 Grupos de interés

3.B. Personas: El equipo CEEIARAGON

Seguridad y salud

CEEIARAGON cuenta con un Coordinador de Prevención de Riesgos laborales y un Delegado de Prevención de Riesgos Laborales, (delegado de personal).

Anualmente se realiza una Memoria y Programación por parte del Servicio de Prevención, que es externo a la empresa. Se ha realizado un Plan de Emergencia, evaluaciones periódicas de los puestos de trabajo y acciones formativas.

En cuanto a vigilancia de la salud, anualmente se realiza una revisión médica para todos los trabajadores de la empresa. Tras la recogida de datos, el Servicio de Prevención contratado, en el caso de CEEIARAGON MAS Prevención, realiza un Informe sobre el estado de salud general de sus trabajadores, y se atiende a las posibles recomendaciones que dimanan del mismo.

Competencias del Delegado de Prevención:

- Colaborar con la Dirección de la empresa en la mejora de la acción preventiva
- Promover y fomentar la cooperación de los trabajadores en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales
- Ser consultado por el empresario, con carácter previo a su ejecución, acerca de las decisiones a que se refiere el artículo 33 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales
- Ejercer una labor de vigilancia y control sobre el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales

Competencias del Coordinador

- Acompañar al Técnico externo de Prevención en sus labores de evaluación de riesgos
- Velar por el cumplimiento de la acción preventiva de todos los empleados
- Acompañar al Delegado de Prevención en sus funciones

3 Grupos de interés

3.C. Proveedores responsables

Contratación responsable

CEEIARAGON se rige por los efectos de la aplicación de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo, del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

- Incluye específicamente en sus contrataciones criterios relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa

- Se prohíbe que concurran interesados que hayan sido condenados por la comisión de actos contrarios al cumplimiento de normas concretas de comportamiento social.

- Se incluyen en las contrataciones unas pautas mínimas que deben mantener los proveedores para el adecuado desarrollo de su actividad, manifestando su compromiso con unos principios básicos de ética y conducta profesional. Dichas pautas vienen definidas en el procedimiento "Instrucciones internas de contratación" de la empresa.

- Se da preferencia a proveedores locales, y especialmente si están instalados en CEEIARAGON y se incorpora formación sobre responsabilidad social para los mismos.

- Cuando se realizan por primera vez contrataciones a un proveedor, se le solicitan muestras o demostraciones del producto, o referencias del servicio.

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exigirá una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia.

En este sentido se promoverá buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa, y seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

periodo medio de pago a nuestros proveedores 34 días.

3 Grupos de interés

3.C. Proveedores responsables

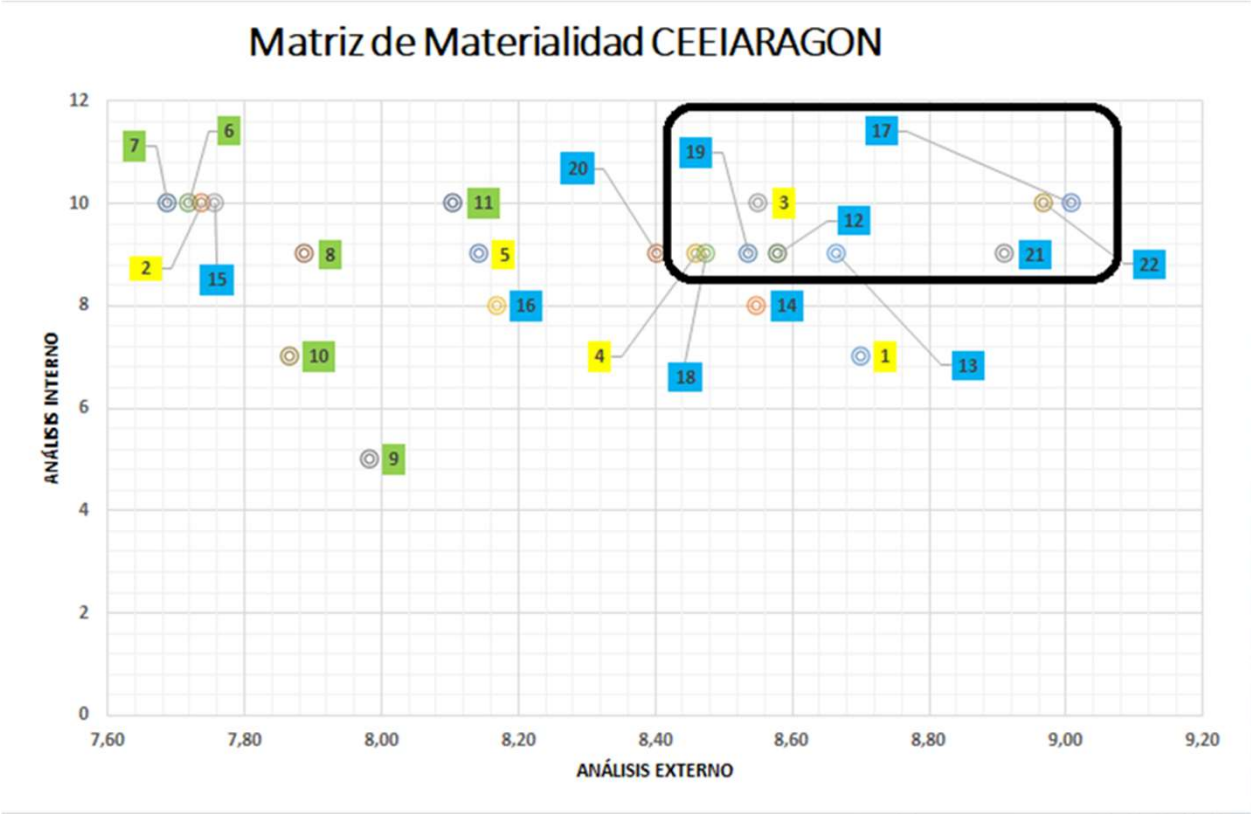
Colaboraciones con proveedores

CEEIARAGON cuenta con diferentes alianzas entre las entidades, organismos y empresas que conforman el ecosistema emprendedor, tanto **a nivel regional, nacional y europeo.**

REDARCE – Red Aragonesa de Centros de Emprendimiento
ANCES – Asociación Nacional de CEEI Españoles
2020 ANCES Open Innovation
Fundación Emprender en Aragón
Cámaras
Gobierno de Aragón
inaem – Instituto Aragonés de Empleo
sodiar – Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón
CREA – Confederación de Empresarios de Aragón
CEPYME – Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa
Universidad Zaragoza
universidad SAN JORGE – Grupo San Valero
TECHNOPARK MOTORLAND
walqa – Parque Tecnológico
Ebrópolis
ALASTRIA
aragón exterior
aje Aragón – Jóvenes Empresarios

4 Materialidad

Matriz de Materialidad de CEEIARAGON según estándar GRI 103



4 Materialidad

Dada la situación que vivimos en 2020 con la pandemia Covid19, se desarrolló un cuestionario de materialidad con todos los temas identificados, conocidas las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés. Este cuestionario se evalúa según una escala Likert en base diez. Este cuestionario se agrupa en base a los estándares 200, 300 y 400 del reporte GRI

De este análisis resultan los siguientes temas materiales en los que CEEIARAGON ha seguido trabajando en 2021:

- Inversión para promoción de los emprendedores e innovación
- Promoción de productos y proveedores locales
- Medidas de conciliación familiar
- Promoción de la seguridad, salud e higiene en el trabajo. Plan de emergencia
- Gestión ética y responsable
- Apoyo al ecosistema local de clústers
- Seguridad y salud en los servicios prestados y cumplimiento dentro de las instalaciones
- Privacidad de datos de clientes/Protección de datos
- Cumplimiento normativo en ámbito social y económico

4 Materialidad

Algunas de las acciones que se han realizado para mejorar los temas materiales priorizados han sido:

Inversión para promoción de los emprendedores e innovación.

Mediante el **desarrollo de programas** tal como el ScaleUp, programa de aceleración gratuito para todos aquellos emprendedores con un proyecto empresarial con carácter innovador, joven y con buenas perspectivas de internacionalización.

Promoción de productos y proveedores locales.

Se incluyen en las contrataciones unas pautas mínimas que deben mantener los proveedores para el adecuado desarrollo de su actividad y se da **preferencia a proveedores locales**, y especialmente si están instalados en CEEIARAGON.

Medidas de conciliación familiar:

Se da la posibilidad de trabajar a distancia hasta un **30%** de la jornada laboral a los empleados de CEEIARAGÓN, en los cuales su puesto de trabajo lo permite. Hay **flexibilidad de horario en la entrada y la salida** para facilitar la conciliación familiar.

Gestión ética y responsable.

La organización dispone de un código ético, y que es vigilado y revisado periódicamente en el marco del sistema de cumplimiento normativo para garantizar su adecuación a los valores y principios transmitidos por la entidad.

Promoción de la seguridad, salud e higiene en el trabajo. Plan de emergencia

Cada año se implementa el **plan de prevención de riesgos laborales** en la empresa. Para velar por la salud de los empleados, se realizan **reconocimientos médicos anuales**.

Apoyo al ecosistema local de clústers.

Mediante colaboraciones estables con los clústers aragoneses de empresas (instalados en CEEIARAGON), con la **participación conjunta en proyectos** de innovación, organización y desarrollo de eventos, etc.

Privacidad de datos de clientes/Protección de datos

Durante el año 2021, CEEIARAGON ha implementado un sistema de protección de datos, con la finalidad de dar cumplimiento a las exigencias legales establecidas por el Reglamento (UE) 2016/679 y su normativa de desarrollo.

Bajo el marco del Sistema de Gestión de Cumplimiento tanto las políticas como los procedimientos van acompañados de modelos de documentación y de registros. El sistema de registros y su actualización permite a CEEIARAGON tener evidencias y ser capaz de poder demostrar el **cumplimiento de las obligaciones legales establecidas en el RGPD**

5 Información económica, gestión y recursos

- 5.A. Balance de situación
- 5.B. Cuenta de pérdidas y ganancias
- 5.C. Sociedad y medio ambiente

5 Información económica, gestión y recursos

5.A. Balance de situación

Balance Abreviado al cierre del ejercicio 2021

ACTIVO	Notas de la Memoria	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2020
ACTIVO NO CORRIENTE		287.739,45	358.211,51
Inmovilizado intangible	5	3.016,58	5.294,52
Inmovilizado material	5	33.804,86	27.476,41
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	6, 9 y 11	196.033,82	198.216,86
Inversiones financieras a largo plazo	6	54.884,19	62.544,99
Deudores comerciales no corrientes y otras cuentas a cobrar	10	-	64.678,73
ACTIVO CORRIENTE		1.084.333,34	849.060,82
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		998.058,63	401.084,73
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		20.505,19	20.436,20
Clientes empresas del grupo y asociadas	11	2.016,67	5.999,18
Otros deudores	10 y 11	975.536,77	374.649,35
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		61.899,46	30.239,67
Periodificaciones a corto plazo		2.004,34	1.534,11
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		22.370,91	416.202,31
TOTAL ACTIVO		1.372.072,79	1.207.272,33

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2020
PATRIMONIO NETO		157.537,08	248.572,73
Fondos propios	8	157.537,08	248.572,73
Capital		60.000,00	60.000,00
Capital escriturado		60.000,00	60.000,00
Reservas		143.029,08	143.029,08
Otras reservas		143.029,08	143.029,08
Resultados de ejercicios anteriores		-344.456,35	0,00
Otras aportaciones de socios		390.000,00	390.000,00
Resultado del ejercicio	3	-91.035,65	-344.456,35
PASIVO CORRIENTE		1.214.535,71	958.699,60
Deudas a corto plazo	7 y 10	46.835,73	80.400,83
Otras deudas a corto plazo		46.835,73	80.400,83
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7 y 11	1.167.699,98	873.853,77
Otros acreedores		1.167.699,98	873.853,77
Periodificaciones a corto plazo		0,00	4.445,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.372.072,79	1.207.272,33

5 Información económica, gestión y recursos

5.B. Cuenta de pérdidas y ganancias

Cuenta de Pérdidas y ganancias abreviada del ejercicio 2021.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA	Notas de la Memoria	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2020
Importe neto de la cifra de negocios	12.2	274.123,94	285.935,30
Otros ingresos de explotación	10	881.129,04	489.590,34
Gastos de personal		-704.244,80	-755.563,36
Otros gastos de explotación		-532.769,01	-473.704,80
Amortización del inmovilizado	5	-7.913,38	-9.311,26
Otros resultados	12.3	821,60	1.479,04
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		-88.852,61	-461.574,74
Ingresos financieros		0,00	554,23
Otros ingresos financieros		0,00	554,23
RESULTADO FINANCIERO		0,00	554,23
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		-88.852,61	-461.020,51
Impuesto sobre beneficios	9	-2.183,04	116.564,16
RESULTADO DEL EJERCICIO		-91.035,65	-344.456,35

5 Información económica, gestión y recursos

5.B. Cuenta de pérdidas y ganancias

Ingresos

Principales fuentes de ingresos:

- Clientes, que incluyen ingresos por alquileres de naves y otros servicios. Asciende a 250.682 euros para el año 2021.
- Otros ingresos originados por servicios prestados a entes públicos. Recoge entre otros, servicios de coordinación de programas (Concurso IDEA y Red Arce) con la Fundación Emprender en Aragón, así como el programa Liaise de EBN han permitido facturar 23.442 euros en 2021.
- Subvenciones. En 2021 se han recibido varias subvenciones, una de ellas por valor de 844.164 euros procedentes del Departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón. Por otro lado, CEEIARAGON participa, junto a otros socios, en varios proyectos financiados con fondos europeos, esta partida ha supuesto 35.694 euros en ingresos. Finalmente, la Fundación Tripartita ha concedido 1.271 euros.
- Ingresos extraordinarios, la póliza de seguros ha cubierto una serie de siniestros valorados en 822 euros.

El total de ingresos de explotación obtenidos en 2021 asciende a 1.156.075 euros.

Gastos

En cuanto a los costes,:

- Personal (704.245 euros),
- Alquiler de los edificios al Instituto Aragonés de Fomento (232,095 euros).
- Suministros (115.199 euros),
- Mantenimiento de edificios (46.628 euros)
- Profesionales independientes (10.189 euros),
- Limpieza (15.082 euros),
- Gastos en diversos programas (96,213 euros).

El total de gastos para el funcionamiento de CEEIARAGON ha sido de 1.244.928 euros.

Este año se han generado 4.372 euros de pérdidas por deterioros de créditos comerciales, pero se han recuperado 5.579 euros de deterioros de créditos comerciales anteriores. Por lo que el saldo resultante ha supuesto 1.207 euros de ingresos en este concepto.

5 Información económica, gestión y recursos

5.C. Sociedad y medio ambiente

El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias no recoge ingresos o gastos, ni activos o pasivos, relativos a actividades medioambientales. La Sociedad viene cumpliendo con la regulación medioambiental que le resulta de aplicación y estima que no existen responsabilidades medioambientales que supongan contingencias significativas.

Independientemente a todo esto, en lo que respecta a los objetivos de Responsabilidad Social de CEEIARAGON, está el respeto por el medio ambiente y se sigue trabajando en el compromiso que hemos asumido tanto con la sociedad como con el medioambiente.

6 Medio ambiente

6.A. Enfoque de gestión

6.B. Impacto ambiental

- 6.B.1. Materiales utilizados por peso y volumen
- 6.B.2. Consumo eléctrico
- 6.B.3. Consumo de agua y emisiones
- 6.B.4. Gestión de residuos

6 Medio ambiente

6.A. Enfoque de gestión

Acciones para la prevención y gestión de aspectos medioambientales.

Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.

En 2020 se realizó una auditoría energética con SARGA, que permitió detectar aspectos a mejorar y en 2021 se ha seguido trabajando en los mismos.

CEEIARAGON se ha marcado su compromiso en la línea de desarrollo sostenible, y lo va a llevar a cabo impulsando la formación y educación ambiental. Además, CEEIARAGON, dentro de su tarea de concienciación medioambiental, ha instalado en sus edificios mensajes para ayudar a la conservación de medioambiente.

Para reducir las emisiones a la atmosfera, CEEIARAGÓN está a apostando por la movilidad sostenible y se está trabajando para que en 2022 se pueda instalar en el centro de Zaragoza un cargador de coche eléctrico e hibrido enchufable para dar servicio a nuestros clientes. También se trabaja, junto con otros centros, en el estudio de la puesta en marcha de una Comunidad Energética en el Campus “Río Ebro” de Zaragoza.

6 Medio ambiente

6.B. Impacto ambiental

6.B.1. Materiales utilizados por peso y volumen

La mayoría de los materiales utilizados son de oficina.

En línea con la Ley 15/2014, de 16 de septiembre, de racionalización del Sector Público y con el PLAN DE RACIONALIZACIÓN DEL GASTO CORRIENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN **CEEI**ARAGON, se han ejecutado varias medidas:

- Adquisición y uso racional del material y del equipamiento
- Transformación digital de la empresa.
  - Sustitución de las publicaciones en papel por digital
  - Facturación electrónica
  - Procesos de trabajo en la nube
  - Formularios vía web
  - Firma electrónica

Acciones que han ayudado a la eliminación de documentos en papel, lo cual ha permitido reducir el consumo consiguiendo generar un impacto ambiental positivo.

6 Medio ambiente

6.B. Impacto ambiental

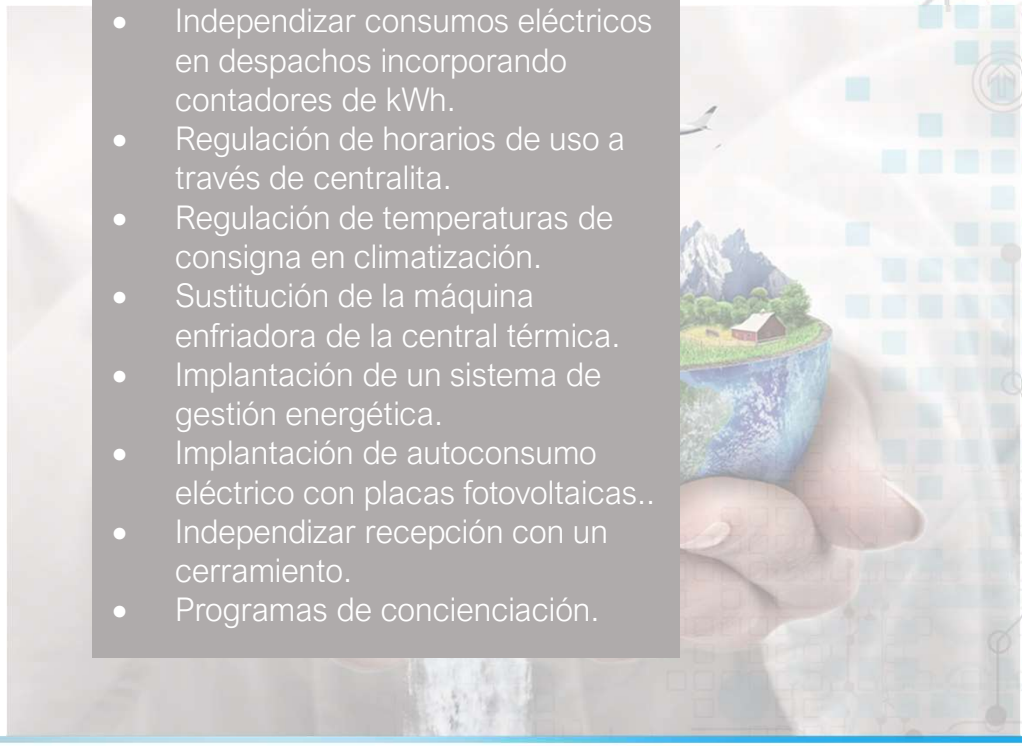
6.B.2. Consumo eléctrico

CEEIARAGON realizó en 2016 una auditoría energética de la mano de la empresa pública SARGA, cuyos resultados han sido revisados a finales de 2020.

Gracias a la auditoría, se ha tenido una imagen fiable del rendimiento energético global, con oportunidades de mejora más significativas para establecer los medios y el cronograma bajo los cuales se alcanzan e implementan en medida de lo posible. En 2021 se ha seguido trabajando en esos aspectos de mejora detectados en la auditoría.

Medidas propuestas:

- Modificación de luminarias en la zona interior y en zonas comunes, administrativas y urbanización exterior.
- Optimización potencia contratada.
- Independizar consumos eléctricos en despachos incorporando contadores de kWh.
- Regulación de horarios de uso a través de centralita.
- Regulación de temperaturas de consigna en climatización.
- Sustitución de la máquina enfriadora de la central térmica.
- Implantación de un sistema de gestión energética.
- Implantación de autoconsumo eléctrico con placas fotovoltaicas..
- Independizar recepción con un cerramiento.
- Programas de concienciación.



6 Medio ambiente

6.B. Impacto ambiental

6.B.3. Consumo de agua y emisiones

Toda el agua proviene de la red municipal del ayuntamiento de cada ciudad y los usos son para baños, clima del edificio central, actividad de varios clientes, así como para el riego de las zonas verdes comunes.

Consumo agua	Zaragoza	Huesca	Teruel
m^3	2.610	281	374

Desde principios de 2020 toda la energía consumida por CEEIARAGON es 100% de origen renovable lo que permitirá reducir el impacto ambiental y continuar trabajando en aras de la sostenibilidad del medio ambiente.

Centro	Consumo energético	Emisiones CO_2
Zaragoza	449.406 kWh	116,396 T
Huesca	38.661 kWh luz / 4.388 kg GLP	23,35 T
Teruel	34.385 kWh luz /126.587 kWh gas	56 T
	Total	0,195 Kt

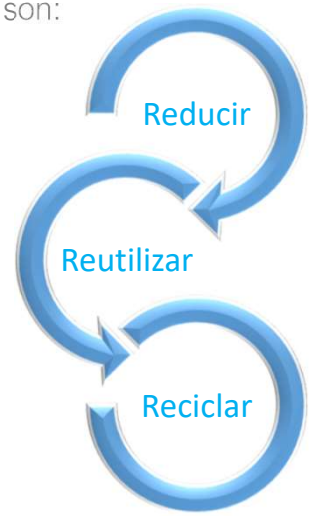
6 Medio ambiente

6.B. Impacto ambiental

6.B.4. Gestión de residuos

CEEIARAGON es una empresa de servicios empresariales que no genera una gran cantidad de residuos, sólo el propiamente dicho de la actividad que desempeña.

Nuestros objetivos son:



En 2020 se llevó a cabo una campaña con el objetivo de convertir las tres sedes en **espacios libres de plástico,** sustituyendo los bidones de agua por fuentes conectadas a la red, los vasos y cucharillas de plásticos por otros de cartón, y la colocación de cubos que permiten la separación de residuos para impulsar el reciclaje. En 2021, se siguen implementando estas acciones.

7 Sociedad

CEEIARAGON es una empresa del sector público aragonés y, por tanto, con una marcada vocación de servicio hacia la sociedad en la que opera. Un hecho que se refleja en todas las actividades que realiza, y que marca también el código ético de la empresa.

En el mes de julio de 2020 se firmó un convenio de colaboración entre la Fundación SEUR y CEEIARAGON, para colaborar en el Proyecto “Tapones para una nueva vida”. En 2021 se continuó con dicha colaboración

FUNDACIÓN SEUR

Tapones para una nueva vida®

El importe obtenido por el reciclaje de tapones es destinado a la ayuda y auxilio de menores en estado de necesidad por enfermedades no cubiertas por los sistemas sanitarios ordinarios.

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

En CEEIARAGON se está llevando a cabo la implementación de los ODS a nuestras acciones y políticas, siguiendo los siguientes pasos:

a) Entender los ODS:

- Establecer compromiso de la empresa con la Agenda 2030
- Sensibilizar en materia de los ODS a empleados, clientes y sociedad.
- Llevar a cabo acciones clave "los días internacionales".

b) Definir prioridades:

- Se han seleccionado los ODS prioritarios para CEEIARAGON realizando un análisis general de las actividades de la empresa y de cómo está contribuyendo o puede contribuir a la Agenda 2030

En el ejercicio 2021, con motivo de los días internacionales más alineados con la actividad de CEEIARAGON, se han realizado creatividades de concienciación y sensibilización, se han difundido a través de las redes sociales Twitter, Facebook y LinkedIn y se han expuesto en las zonas comunes de las tres sedes.

- 11/02/21 Día Mundial de la Mujer y la Ciencia
- 05/03/21 Día Mundial de la Eficiencia Energética
- 08/03/21 Día Mundial de la Mujer Trabajadora
- 22/03/21 Día Mundial del Agua
- 16/04/21 Día Mundial del Emprendimiento
- 21/04/21 Dia Mundial de la Creatividad y la Innovación
- 26/04/21 Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual
- 05/06/21 Día Mundial del Medio Ambiente
- 23/08/21 Día Mundial del Hashtag
- 24/10/21 Día Mundial del Cambio Climático
- 19/11/21 Día Mundial de la Mujer Emprendedora

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización

Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

Recogida selectiva de tapones de plástico para colaborar con fines sociales relacionados con la salud
Utilización de productos de limpieza sostenibles.
Incorporar cláusulas contractuales obligatorias uso productos bio.

Compromiso cuantificable

Ayudar el crecimiento de empresas para fomentar la movilidad sostenible que permitirá mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Formación/Sensibilización

Puesta en marcha de medidas relacionadas con el bienestar del personal de la empresa con la realización de estudios de salud laboral que contemple las características particulares de cada uno de los puestos.

Compromiso cuantificable

Oportunidades formativas a lo largo de toda la vida laboral: elaboración de plan de formación personal de la empresa.

Formación/Sensibilización

Realización de actividades formativas en aspectos claves de negocio para ayudar a nuestras empresas a desarrollarse.
- Promoción de la innovación y emprendimiento en Aragón a través de visitas de centro escolares y de formación - Realización de actividades formativas.

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización

Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

Flexibilidad horaria y conciliación vida familiar.

Oportunidad de acceso a los puestos de trabajo de nuestra organización sin discriminación de sexo.

Informe sobre ODS | 14

En 2021 se ha elaborado e implementado un Plan de igualdad.

Se ha fomentado el número de Mujeres Emprendedoras en 2021 y se ha facilitado la visibilidad de las mujeres en el mundo del emprendimiento tecnológico e innovador (eventos, sesiones, formación…)

Acción/Proyecto

Actualización y seguimiento de la auditoría energética. Se siguen implementando las actuaciones derivadas de las auditoría energética de ejercicios anteriores.

Garantizar la contratación de electricidad 100% renovable asegurando su origen desde la Administración Pública.

Favorecer proyectos transfronterizos conjuntos en energía para trabajar en línea con el Green Deal.

Favorecer el desarrollo de proyectos de energía fotovoltaica a través de nuestras empresas.

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización

Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

Apoyo a startups incubadas en nuestras instalaciones para su crecimiento, consolidación y creación de empleo en Aragón (asesoramiento, búsquedas de financiación…)

CEEIARAGON participa activamente en programas europeos como vivero de empresas innovador. El objetivo de esta participación es, además de obtener financiación, conseguir impulsar el emprendimiento, la atracción de empresas y la fidelización de nuestros clientes a través de las acciones desarrolladas a lo largo de la vida de los proyectos, ya que las empresas CEEI son las beneficiarias.

Acción/Proyecto

Poner a disposición de las startups tecnológicos e innovadoras aragonesas nuestras instalaciones (coworking, preincubación, naves industriales, salas de eventos y de formación.)

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización

Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

Participación activa en proyectos europeos de economía circular en el marco de Green Deal.

Participar en la Estrategia Aragonesa de Economía Circular apoyando proyectos empresariales relacionados con el sector y a través de la divulgación del nuevo modelo de EC a la sociedad aragonesas

Formación/Sensibilización

Campaña con el objetivo de convertir las tres sedes en espacios libres de plástico, sustituyendo los bidones de agua por fuentes conectadas a la red, los vasos y cucharillas de plásticos por otros de cartón, y la colocación de cubos que permiten la separación de residuos para impulsar el reciclaje. Impulsar la formación y educación ambiental, no sólo en las empresas del vivero, sino en la sociedad en particular. Además, **CEEI**ARAGON, dentro de su tarea de concienciación medioambiental, ha instalado en sus edificios mensajes para ayudar a la conservación de medioambiente.

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS alineados con el Núcleo de negocio de la Organización

Buenas prácticas y Compromisos en ODS de la Organización

Acción/Proyecto

CEEIARAGON trabaja en red con diferentes organismos, instituciones, asociaciones y empresas, ya que la innovación es fruto de la colaboración, factor también determinante en el momento de emprender un proyecto empresarial. Prueba de ello es la amplia red con la que se colabora en los distintos ámbitos, tanto a nivel regional como nacional e internacional.

- Con ANCES y EBN, las asociaciones de CEEIs nacional y europea, con las que se trabaja de forma constante en diferentes programas y apoyo conjunto, muy enriquecedor para la actividad de **CEEI**ARAGON.
- Con la Red ARCE de centros de emprendimiento de Aragón, y la Fundación Emprender Aragón, entidades de la región que ayudan a que la coordinación entre los diferentes actores del emprendimiento sea más fluida.
- Con los accionistas de CEEIARAGON: Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza, Cepyme, CREA, Universidad de Zaragoza, Cámara de Comercio de Zaragoza, Comisiones Obreras y Unión General de Trabajadores.
- Con las universidades aragonesas: Universidad de Zaragoza y Universidad de San Jorge - Con el entorno investigador y tecnológico de Campus Río Ebro (ITAinnova, CSIC, BiFi…).
- Con las Cámaras de comercio y asociaciones empresariales (CEOS, AJE…).
- Con los clústers aragoneses instalados en **CEEI**ARAGON
- Con Corporación Empresarial Pública de Aragón y las sociedades mercantiles que tutelan (AREX, Aragón Plataforma Logística, SARGA, SODIAR, AVALIA, Motorland, Parque Tecnológico Walqa, Tecnopark, Turismo de Aragón…).

9 Sobre esta memoria

En CEEIARAGON, por séptimo año consecutivo, seguimos renovando nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa trabajando activamente en los 6 principios del Plan de la Responsabilidad Social de Aragón:

- TRANSPARENCIA
- SOSTENIBILIDAD
- RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS
- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE
- RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES
- RESPETO AL MEDIOAMBIENTE.

CEEIARAGON, aunque presenta la séptima Memoria de Responsabilidad Social, el espíritu se mantiene desde la primera, y cada año se van incorporando nuevas acciones y enfoques a esta forma de entender la empresa, como parte de la sociedad en la que opera.

7

El objetivo de estas memorias es conseguir el **sello de RSA,** proceso dinámico que permite una autoevaluación y continuar mejorando año tras años en los principios de la Responsabilidad Social dentro de la organización. Ya se han conseguido los **seis** sellos otorgados y esperamos conseguir el séptimo

Además de su remisión al Instituto Aragonés de Fomento, se publicará en la página web ceeiaragon.es, y se remitirá una versión digital a los grupos interesados. También se publicará una noticia en la página web.

CEEIARAGÓN

ceeiaragon.es